



Tervetuloa
ammattiosaamisen
viestintätreffeille
perjantaisin 14.1.-18.2.
klo 8.30-9.45

Mitä tarvitaan?

- ✓ Osaajapulan ratkaisuja laajalla rintamalla yritysten ja oppilaitosten yhteistyössä
- ✓ Yrityslähtöisten, räätälöityjen toimintamallien parempaa tunnettuutta yrityksissä
- ✓ Positiivista otetta ja can do -asennetta syrjäytymispuheen sijaan
- ✓ Yrityslähtöisen ammatillisen koulutuksen näkyväksi tekemistä
- ✓ Tekoja työllisyyden puolesta - ammatillisen koulutuksen vaikuttavuutta
- ✓ Asiakaslähtöistä otetta ja aktiivista viestintää yrityksille

Ammattiosaamisen näkyväksi tekemistä



An aerial photograph of a city, likely Helsinki, taken during sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and red. The city's buildings are silhouetted against the bright horizon. A body of water is visible in the foreground, with some boats and docks. The overall mood is serene and scenic.

Mistä on kyse?

- Ammattiosaamisen viestintätreffit
perjantai- ja maanantai-iltoina 8.30-9.45 ajalla 14.1. – 18.2.
yksi poikkeus to 3.2. klo 8.30-9.45
- virtuaalinen kohtaamispaikka EK:n toimialojen ja oppilaitosten viestinnän ja yrityspalvelujen asiantuntijoiden kesken
- tavoitteena tulla tutuksi ja tiivistää alakohtaista yhteistyötä ammattiosaamisen viestinnässä eri kohderyhmille – **aloitetaan yrityksistä!**

Toimialat tutuksi

pe 14.1. Henkilöstöpalvelut, Elintarviketeollisuus

pe 21.1. Hyvinvointiala, Tekstiili ja muoti, Logistiikka

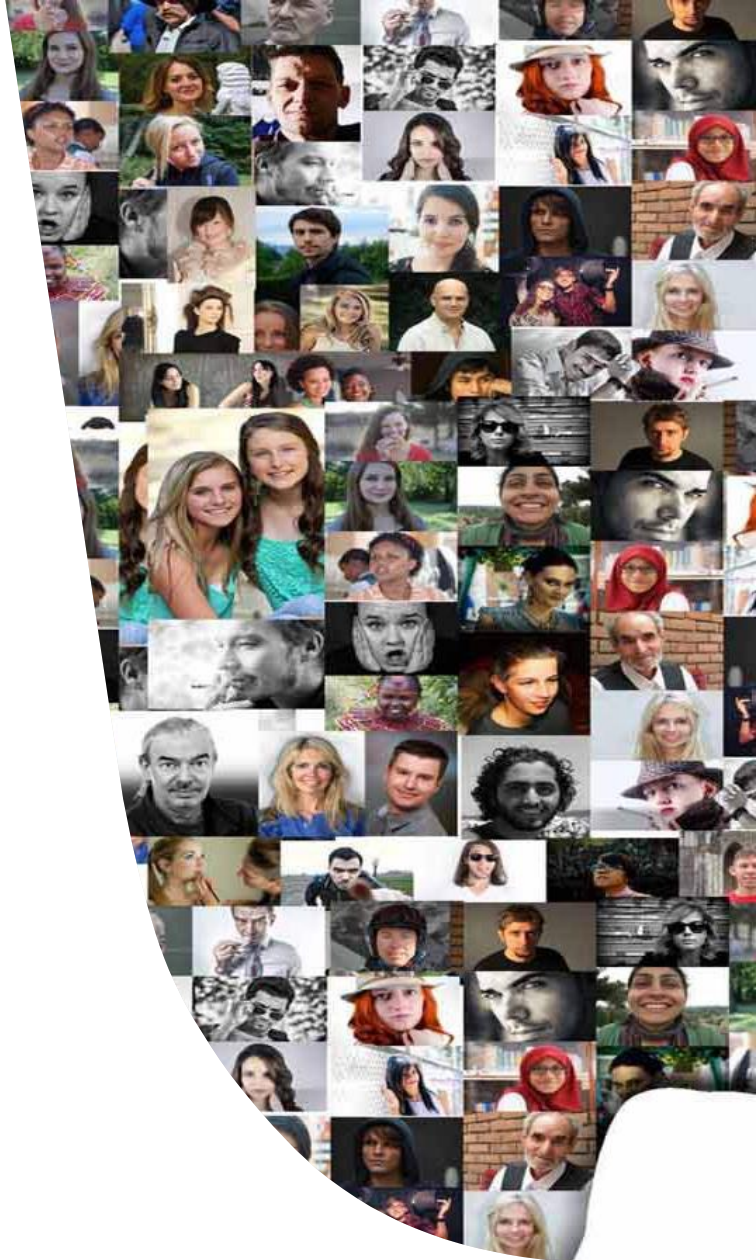
pe 28.1. KIRA-alat: Kiinteistöyönantajat ja Rakennusteollisuus

to 3.2. Teollisuus: Energia, Kemia, Teknologia

(opopäivien takia perjantain sijaan torstaina 3.2.)

11.2. Autoala, Kauppa, Matkailu- ja ravintolapalvelut

pe 18.2. Finanssiala, Media-ala, Paltan alat: turvallisuusala, henkilökohtaiset palvelut, ICT: tietojenkäsittely ja tietoliikenne



Yhteistyössä - kiitos

AMKE

AMMATTIOSAAMISEN KEHITTÄMISYHDISTYS

EOL

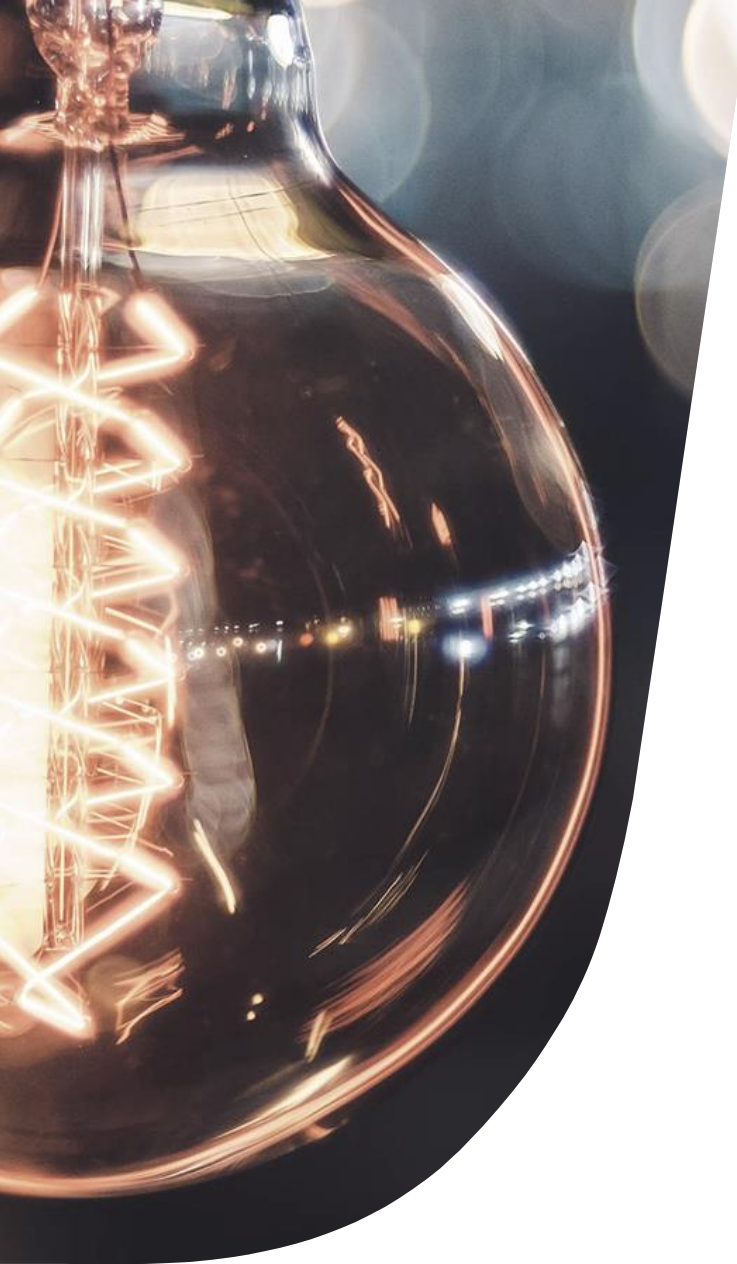
Elinkeinoelämän Oppilaitokset ry

SIVISTA
SIVISTYSTYÖNANTAJAT



Osuvaa viestintää yrityksille – miten?

Mirja Hannula
Teemu Lindfors
14.1.2022



Hyviä esimerkkejä on – näitä tarvitsemme lisää

Viking Maltin ja Salpauksen yhteistyö henkilöstön kouluttamiseksi uuteen mallastamoon käynnistyi innostuneesti

Attendo varmistaa riittävän ja osaavan työvoiman kouluttamalla ja ennakoimalla | Gradia

Yhteistyöllä uusia osajia ohjelmistokehitykseen | Telia Finland Business College

Metallialan käsityön tekijöille on edelleen tarvetta | OSAO

Teemoja yrityslähtöiseen viestintään (1/2)

Koulutusopimus ja oppisopimus rekrytoinnin näkökulmasta

- polku koulutusopimuksen kautta oppisopimukseen
- oppisopimus rekrytointikanavana, näkökulmana myös alanvaihtajat

Tutkinnon osien hyödyntäminen henkilöstön osaamisen kehittämisessä

- ammatti- ja erikoisammattitutkinnot tuovat uutta osaamista
- täsmäosaamista tutkinnon osilla
- lyhytkestoinen oppisopimus on uusi mahdollisuus

Paikalliset tutkinnon osat yritystarpeista

Teemoja yrityslähtöiseen viestintään (2/2)

Työvoimakoulutuksen yrityslähtöiset mallit käytännön esimerkein

- yrityslähtöiset mallit, esim. [SOL-TAKK Kouluttaudu ja työllisty](#)
- Rekrykoulutus, esim. [Metallimestarit](#)

Positiivinen rakennemuutos – miten vastattu?

Pk-työnantajayritysten omistajavaihdokset

Miten madaltaa yritysten kynnystä palkata ensimmäinen ulkomaalainen työntekijä?

Hyviä esimerkkejä osatyökykyisten työllistymisestä

Eri toimialoja yhdistävät näkökulmat

- digitaalinen ja vihreä siirtymä – ICT- & digiosaamisen tarve
- ammattiosaajia tarvitaan kaikilla toimialoilla
- osaajapula koskettaa kaikenkokoisia yrityksiä eri puolilla Suomea
- tutkinnon osien merkitys kasvaa – moniosaamisen tarve eri tehtävissä
- miten teemme alanvaihtajille ammattiosaamista ja työllistäviä polkuja tutuksi
- segregaaation purku on yhteinen tavoite – ei-tyypilliset koulutuspolut
- eri aloilla tarvitaan esim. logistiikan, liiketalouden tai turvallisuusalan osaajia – keskustelua tarvitaan yli toimialojen ja koulutusalojen!

Miten viestimme yrityksille?

- konkretia puhuttelee
- käytä yleiskieltä, yksinkertaista, kerro esimerkki
- yrityksen kokemus näkyville – kommentit?
- samaan juttuun ei voi mahduttaa montaa näkökulmaa
- esittele ratkaisu, joka on siirrettävissä toiseen yritykseen tai toimialle
- vinkit 'näin pääset alkuun'
- helposti jaettavissa eri kanavissa – entä some?

#ammattiosaaminen





Osuvaa viestintää yrityksille yhteistyössä

- Miten kokoamme hyvät esimerkit uusiokäyttöön?
- Ammattiosaamisen viestintätreffit –yhteisö (FB-ryhmä vai LinkedIn)
- Toimialavarteilla eri alat tutuksi – yhteyshenkilöt
- Oppilaitosten viestintäyhteistyön tiivistäminen ja yhteyshenkilöverkosto (eri toimialat)
- **Kehittyvä yhteistyö – opitaan yhdessä!**