

LinkedIn vaikuttajasta influensseriksi

Riina Kasurinen, 28.1.2022
Ammattiosaamisen viestintätreffit

Seuraavan 20 minuutin aikana

1

Miksi LinkedIn?

2

Linkedin organisaatiokäytössä

3

Profiili kuntoon!

4

Postausten tekeminen ja algoritmi

5

Verkoston ylläpitäminen ja keskustelu

6

Asiantuntijana LinkedInissä, kaikki opit yhdellä dialla

Jos kohderyhmäsi on yritykset ja yritysten työntekijät, LinkedIn on paras paikka tavoittaa heidät.

2

LinkedIn organisaatiokäytössä

Osaajapulaan ratkaisuja!

Organisaationa Linkkarissa

- **Kohderyhmä** on kingi
- LinkedInin parhaat käytännöt poikkeavat muista somekanavista:
 - Kokeile avata asiaa postaukseen, lyhyt teksti ja linkki ei ole aina paras vaihtoehto
 - Kuva ja video toimii!
- Kertokaa ratkaisuja, tarinoita ja vastauksia näihin kysymyksiin:
 - Millaisia osaajia teiltä valmistuu?
 - Millaista yhteistyötä teette yritysten kanssa?
 - Miten pystytte auttamaan yrityksiä osaajapulassa?
 - Mitä teillä opiskelevat työelämältä toivovat?



3

Millainen on hyvä
LinkedIn-profiili?

Profiili kuntoon!

- Peruselementit
- Mitä haluat kertoa työstäsi profiilia katsovalle henkilölle?
- Oma ääni näkymään profiilitekstissä
- Nousee myös muissa hakutuloksissa
- Kansikuva
- Url-osoite
- Kieli



4

Postaukset & algoritmi



Tärkeimmät asiat postauksista:

1. Postaa! Säännöllinen julkaiseminen parantaa näkyvyyttäsi algoritmissä
2. Mieti kohderyhmää! Mitä he haluaisivat kuulla? Millaisia heidän tarpeensa ovat? Miten voit olla heille hyödyllinen?
3. Ensimmäinen virke ratkaisee!
4. Ole rohkeasti oma itsesi – ja anna sen kuulua ja näkyä!
5. Tägää henkilöt & organisaatiot
6. Ja postaa uudelleen!

5

Verkostu!

Kaikki lähtee verkoston ylläpitämisestä,
laajentamisesta ja syventämisestä.
Laita rohkeasti verkot vesille.



Verkostojen ylläpito ja keskustelu

- Käy läpi verkostosi. Kenen kanssa tapasitte ohimennen, kuka laittoi meiliä, kenestä kollegasi mainitsi Teamsissa? Laajenna aktiivisesti verkostoasi – postaukset näytetään aina ensin yhteyshenkilöillesi, joten verkostosi on tärkeä!
- Mihin lähialueen yrityksiin haluat luoda yhteyksiä? Etsi yritys LinkedInistä, ja katso keneen voisit ottaa yhteyttä!

6

Asiantuntijana
LinkedInissä, kaikki
opit yhdellä dialla,
ole hyvä!

Vinkkilista asiantuntijalle LinkedIniin

Aloita näistä:

- Laita profiili kuntoon, selkeä lähikuva, titteli ja työnantaja käy ilmi profiilin ”headerista”
- Verkosto kuntoon: tarkista, että esim. jo tutut yritysedustajat ovat kontaktejasi
- Aloita postausten tekeminen ja muiden postausten alla keskusteleminen, säännöllisyys on avaintekijä
- Näin tavoitavuutesi nousee tasaisesti ja ”ilmatilasi” LinkedInin algoritmissä kasvaa

Kiinnitä huomiota näihin asioihin, kun teet postauksia:

- Mieti ja päättää kenelle postauksen kirjoitat
 - Puhuttele (Hei HR-johtaja..), käytä sellaista kieltä, jota kohderyhmäsi ymmärtää
- Oman äänen käyttäminen kannattaa!
- Ole rohkeasti oma itsesi, kerro asia oman kokemuksesi kautta, tarinallista
- Ole hyödyllinen, anna vinkkejä, auta kohderyhmääsi
- Jos postaukseesi liittyy henkilö / yritys, tägää se postaukseen
- Ensimmäinen virke on tärkein, sen perusteella lukija päättää, scrollaako ohi vai jatkaako lukemista
- Systemaattisuus kannattaa, pidä yllä tasaista postaustahtia (esim 1-2 krt. viikossa)
- Visuaalisuus herättää huomion
 - Kokeile käyttää kuvia, graafeja, videoita, emojiä tekstin seassa
 - Rivinvaihdot tekstissä parantavat luettavuutta ja lisäävät näytökertoja

Kiitos!

Riina Kasurinen

Sosiaalisen median asiantuntija

riina.kasurinen@ek.fi, somekanavissa @kasurinenriina

