

KASSAVIRTAPOHJAISET VS. MUUT ARVONMÄÄRITYSMENETELMÄT

Yrityksiä ei myydä, niitä ostetaan.

Puolueettomia yrityksen arvon määrittelijöitä, jotka katsovat kaikkien sidosryhmien etuja, ei ole olemassa.

Yrityksen omistajat, sijoittajat, rahoittajat, hallitus, toimitusjohtaja ja asiakkaat ovat eri rooleissa toimivia tahoja, ja heillä kaikilla on erilaiset näkökulmat yrityksen toimintaan ja arvoon.

Arvonmäärittysten kohteina ovat yrityksen omistamiseen oikeuttavat osakkeet, liiketoiminta tai tietty osa yrityksestä. Arvonmäärittysten raaka-aineina ovat talousraportit, tietojärjestelmät ja muut dokumentit (esim. laatu- ja ympäristöjärjestelmät).

Yrityskaupan onnistumisen paras tae on ostajan näkökulman huomioiminen. Ostajan näkökulma yrityskaupan hinnoittelussa ja toteutuksessa parantaa merkittävästi omistajan vaihdoksen rahoitus- ja onnistumismahdollisuuksia.

Kouluttaja:

LJK Riku Lehtinen, auktorisoitu liikkeenjohdon konsultti, Liike-elämän ja johdon konsultit LJK ry:n jäsen, talousmallinnuksen ja yrityssuunnittelun asiantuntija

Päivämäärä ja aika:

24.10.2023, Radisson Blu Seaside, Helsinki

16.01.2024, Radisson Blu Seaside, Helsinki

Ohjelma klo 9:00-12:00

- Ilmoittautuminen, kahvitarjoilu ja materiaalin jako klo 8.30

SISÄLTÖ:

- Omistamiseen oikeuttavat osakkeet arvonmäärittelyn kohteina
- Liiketoiminnan tai yrityksen osan arvonmäärittelymenetelmät
- Substanssiarvo, tulos pohjainen tuottoarvo, kassavirta-arvo
- Ostaja- vs. myyjätahon näkökulmat
- Olennaisin kysymys: mitä ostaja aikoo ostettavalla yrityksellä tai sen liiketoiminnalla tehdä!
- Yrityksen kuntotarkastuksen (Due Diligence) tulosten - myös mahd. korjausvelan - vaikutukset yrityksen arvoon
- Miten selvitetään, onko yrityksen virittämisessä myyntikuntoon kertynyt korjausvelkaa?
- Johtamistavan (mahd. johtamisvajeen) vaikutus yrityksen arvoon
- Viisi erilaista tapaa toteuttaa omistajan vaihdos
- Kokeneiden sijoittajakonkareiden sijoitus- ja exitstrategiat
- Ovatko yritysten arvon määrittäjät ja luottoluokittajat pysyneet analyyseissään

kaikilta osin mukana viime aikojen muutoksissa?

- Ennusteet ja tavoitteiden, seurannan sekä toiminnan ohjauksen jatkuvuus yrityskaupan jälkeen

Koulutuspäivän aikana käsitellään tuoreita keisejä julkisista tiedoista, esim. Atria, HKScan, Olvi, Raisio, Sandvik, Snellman, Trainers House ...

ILMOITTAUTUMINEN

P. 09 696 2950, www.yritysakatemia.fi, ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi

OSALLISTUMISMAKSU

390 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus, materiaali, kahvit sisältyvät hintaan.

PERUUTTAMINEN

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta. Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimituskuluina 15 % webinaarin hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.