



ASIAKASKOKEMUKSEN LUOMINEN

Hyvä viestintä tukee asiakaskokemusta ja myynnin kehittymistä

Hyvällä viestinnällä on positiivinen vaikutus yrityksen menestymiseen ja millä tavalla asiakaskokemus huomioidaan eri kanavissa. Asiakaskokemus on asiakkaan käsitys siitä, miltä kohtaaminen tuntuu yrityksen kanssa. Asiakaskokemuksen luomisella on iso vaikutus yrityksestä muodostuviin mielikuviin ja ennen kaikkea myyntiin. Tässä koulutuksessa syvennytään asiakaskokemukseen viestinnän näkökulmasta.

Kohderyhmä

Myynnin ja markkinoinnin rajapinnassa työskentelevät henkilöt

Ajankohta ja paikka

14.11.2023 klo 14–16

16.11.2023 klo 14–16

Koulutus toteutetaan Teams-yhteydellä

Tavoite

Koulutuksen jälkeen osallistuja:

- Ymmärtää asiakaskokemuksen merkityksen ja mitä asiakaskokemus on viestinnässä
- Osaa huomioida asiakaskokemuksen sosiaalisessa mediassa

Sisältö

- Asiakaskokemus, miten viestinnällä voidaan vaikuttaa
- Kanavat: Miten tavoitat asiakkaat parhaiten
- Viestintä osana yrityksen brändiä ja toimivaa asiakaskokemusta
- Vuorovaikutus ja sitouttaminen somessa

Koulutus sisältää pieniä osallistavia tehtäviä, keskustelua ja ajatustenvaihtoa.

Kouluttaja

Tiina Kuiri, tuntiopettaja, Savonia-ammattikorkeakoulu

Ilmoittautuminen ja hinta

80 euroa + alv 24 % / osallistuja

Ilmoittautuminen 24.10.2023 mennessä sivuilla:
www.savonia.fi/taydennys

Lisätietoja

Puh. 044 785 6089,
taydennyskoulutus@savonia.fi

HUOM: Ilmoittautumisajan päättymisen jälkeen tapahtuvasta perumisesta tai peruuttamatta jättämisestä laskutetaan koko koulutuksen hinta, myös sairastapauksessa. Esteen sattuessa osallistujan voi vaihtaa. Koulutukseen otetaan ilmoittautumisjärjestyksessä. Koulutus toteutetaan, jos on riittävä määrä osallistujia, tieto toteutuksesta lähetetään sähköpostitse kaksi viikkoa ennen koulutusta.

