

KULUTTAJANSUOJAN MUUTOKSET YRITYKSEN KANNALTA JA VERKKOKAUPAN SUDENKUOPAT

Kuluttajansuojalainsäädäntö on uudistunut sekä vuonna 2022 että nyt kuluvan vuoden alusta. Uudistukset ovat tuoneet mukanaan merkittäviä muutoksia sekä tavaran kauppaan että kokonaan uusia säännöksiä digitaalisen palveluiden ja sisältöjen kauppaan. Laki suojaa asiakasta, sopimusehdot yrittäjää. Koulutuksessa saat tiedon ajankohtaisista kuluttajansuojan muutoksista yrittäjän näkökulmasta.

Koulutuksessa käsitellään kuluttajansuojalain perusteita, markkinoinnin pelisääntöjä ja tavaran ja palveluiden kaupan tilanteita myyjän näkökulmasta. Milloin tavarassa on virhe ja mitä myyjä on velvollinen korvaamaan, voiko asiakas aina vaatia uuden tuotteen? Onko myyjällä ikuinen vastuu? Kuinka myyjä voi rajoittaa omaa korvausvelvollisuuttaan? Onko takuu avoin shekki ostajalle?

Kuluttajapalveluita, kuten esimerkiksi korjaamo-, korjaus-, terveyden- ja kauneudenhoitopalvelut sekä pesula-, pihasuunnittelu- yms palvelut kuuluvat myös kuluttajansuojalain piiriin. Laki antaa mahdollisuuksia mutta myös velvoittaa yrityksiä. Kuinka hinnasta sovitaan siten, että se sitoo? Voiko yrittäjä ryhtyä toimenpiteeseen, vaikka tietää, ettei se välttämättä onnistu? Voiko hinnasta antaa arvion ja sitooko hinta-arvio? Näihin ja muihin kysymyksiin saat koulutuksessa vastauksen.

Mitä pitää tietää verkkokaupan ehdoista, jotta myyjä voi olla turvassa? Useimmilla yrityksillä verkkokauppaehdot ovat virheelliset tai puutteelliset tavalla, jonka vuoksi peruuttamisoikeus pidentyy 14 päivän sijasta vuoteen, aiheuttaa sen, että asiakas voi jo saadun palvelun hinnan periä vuodenkin päästä takaisin tai ostaja palauttaa käytetyn tavaran puolen vuoden päästä kaupasta likaisena muttei myyjä voi periä arvonalennusta. Oikein tehdyillä ehdoilla säästyy yrittäjä monelta harmilta ja turhilta taloudellisilta menetyksiltä.

Sisältö: Kuluttajansuojalaki ja kuluttajansuojajärjestelmä, markkinointi ja asiakassuhde, tavaran- ja palveluiden kaupan viivästys - ja virhesäännökset, myyjän vahingonkorvausvelvollisuus, takuun uudet säännöt, digitaalisia sisältöjä ja palveluita koskeva uusi sääntely, verkkokauppaehtojes merkitys myyjän oikeusturvan takeena.

Kouluttaja:

Kuluttajaoikeuden asiantuntijajuristi Tuula Sario, LexLegato

Päivämäärä ja aika:

13.12.2023, klo 9:00-12:00

Ohjelma klo 9:00-12:00 +/-15 min.

KULUTTAJANSUOJALAKI JA KULUTTAJANSUOJAJÄRJESTELMÄ

- Kuluttajansuojalain soveltamisala
- Keskeisiä käsitteitä
- Viranomaiset

MARKKINOINTI JA ASIAKASSUHDE

- Keskeiset markkinoinnin säännöt ja ohjeet
- Hyvän tavan mukaisuus ja markkinoinnin sopivuus oikeuskäytännössä
- Reklamaatio-ohjausvelvoite

- Tiedonantovelvollisuus
- Hintojen merkitseminen
- Alennusmyynti ja alennushinnoittelu, uudet säännöt

SOPIMUS

- Sopimuksen sitovuus
- Sopimuksen tekeminen
- Vakiosopimus ja sen merkitys
- Sopimuksen sovittelu ja tulkinta

TAVARANKAUPPA

- Soveltamisala
- Vaaranvastuu
- Viivästys
- Tavaravirhe, reklamaatioaika
- Virheen oikaisun uudet säännöt
- Kaupan purku
- Vahingonkorvaus

TAKUUN Uudet SÄÄNNÖT

- Mikä on takuu?
- Tiedot takuusta ja takuutodistus
- Aikaisemman myyntiportaasta antama takuu
- Kannattaako takuun antaminen?

TAVARANKAUPPA

- Tuote- ja henkilövahinko
- Kuluttajasaatavan vanhentuminen
- Alaikäinen asiakkaana

DIGITAALISET SISÄLLÖT JA PALVELUT TIIVISTETTYNÄ

- Mitä ovat digitaaliset sisällöt ja palvelut
- Päivitysten toimitusvelvollisuus
- Viivästys ja virhe

VERKKOKAUPAN SUDENKUOPAT

- Mitä on etämyynti
- Ennakkotiedot ja niiden merkitys
- Tilausvahvistus yrittäjän suojana
- Sähköisen markkinoinnin säännöt

PERUUTTAMISOIKEUS

- Peruuttamisajan laskeminen tavarankaupassa ja digitaalisten sisältöjen ja palveluiden kaupassa
- Poikkeukset peruuttamisoikeuteen
- Peruuttamisajan pidentyminen
- Kielletyt ehdot
- Kauppiaan liikkumavara
- Palvelusten ja digitaalisten tuotteiden riskipaikat

ILMOITTAUTUMINEN

P. 09 696 2950, www.yritysakatemia.fi, ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi

OSALLISTUMISMAKSU

390 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja materiaalit sisältyvät hintaan.

Lisäosallistujat -50 %

PERUUTTAMINEN

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta. Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimituskuluina 15 % webinaarin hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.