

MODERNIN REKRYTOINNIN TEHOKURSSI

Modernin rekrytoinnin tehokurssi on yhden päivän mittainen läpileikkaus modernin rekrytoinnin parhaisiin käytäntöihin. Kurssilla keskitymme erityisesti siihen, miten digitalisaatio ja osaajapula ovat muuttaneet rekrytointia. Kurssin aikana käsitellään sosiaalista mediaa rekrytoinnin päänäyttämönä, työnantajakuvan kehittämistä ja rekrytointimarkkinointia, ehdokkaiden kartoitusta ja kontaktointia, sekä hyvistä ehdokaskokemuksesta huolehtimista. Tehokurssi on monipuolinen yhdistelmä luennointia, harjoitustöitä ja ryhmäkeskustelua.

Kouluttaja:

Juho, Toivola, Digiajan bisnespsykologi ja rekrytointikouluttaja, Digital Minds Oy

Päivämäärä ja aika:

29.11.2023, klo 9:00-16:00

14.02.2024, klo 9:00-16:00

24.04.2024, klo 9:00-16:00

Ohjelma klo 9:00-16:00 +/- 15 min.

Osa 1: SOSIAALINEN MEDIA REKRYTOINNISSA

- Eri sosiaalisen median kanavat rekrytoinnissa
- Yritys- ja organisaatiotilien hyödyntäminen
- Henkilötilien hyödyntäminen: somen supervoima rekrytoinnissa
- Työntekijöiden valjastaminen some-rekrytalkoisiin
- Harjoitus: kehityssuunnitelma somen käyttöön rekrytoinnissa

Osa 2: TYÖNANTAJAKUVAN KEHITTÄMINEN JA REKRYTOINTIMARKKINOINTI

- Eri aikajänteet tekemisessä: strateginen vs taktinen tekeminen
- Kohderyhmäymmärrys ratkaisee pelin: tunnetko kohderyhmäsi riittävän hyvin?
- Sisällön tuottaminen: millainen sisältö lisää työpaikan houkuttelevuutta?
- Onnistuminen on 80% jakelua: miten jakelet sisällön perille asti?
- Harjoitus: sisältö- ja jakelusuunnitelman tekeminen omaan rekrytointiin

Osa 3: EHDOKKAIDEN AKTIIVINEN KARTOITUS JA KONTAKTOINTI ("SUORAHAKU")

- Suorahakua tehdään kaikilla toimialoilla ja kaiken tasoihin tehtäviin
- Kartoitussuunnitelma tehostaa tekemistä: mieti ennen kuin lähdet etsintöihin
- Sopivien henkilöiden löytäminen: mistä löydän heidät ja heidän yhteystietonsa
- Kiinnostavien henkilöiden kontaktointi ja työmahdollisuuden markkinointi
- Harjoitus: kartoitussuunnitelman tekeminen omaan rekrytointiin

Osa 4: HYVÄ EHDOKASKOKEMUS PARANTAA TYÖNANTAJAKUVAA JA HELPOTTAA REKRYTOINTIA

- Mitä on ehdokas kokemus ja miten se vaikuttaa työnantajakuvaan?
- Hyvän ehdokaskokemuksen luominen rekryprosessin eri vaiheissa
- SCARF-malli ehdokaskokemuksen kehittämisen viitekehystenä
- Ehdokaskokemuksen tutkiminen ja datalähtöinen kehittäminen
- Harjoitus: paremman ehdokaskokemuksen hahmottelua SCARF-mallin kautta

ILMOITTAUTUMINEN

P. 09 696 2950, www.yritysakatemia.fi, ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi

OSALLISTUMISMAKSU

590 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja materiaalit sisältyvät hintaan.

Lisäosallistujat -50 %

PERUUTTAMINEN

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta. Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimituskuluina 15 % webinaarin hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.