

Webinaari: Markkinavuoropuhelu ja loppukäyttäjien osallistaminen osaksi onnistunutta hankintaa

Ohjelma

8.45 Webinaaritila avautuu

9.00–12.00 Markkinavuoropuhelu – mitä ja milloin?

- Mitä markkinavuoropuhelu tarkoittaa? Markkinakartoitus vai markkinavuoropuhelu?
- Mitä markkinakartoituksesta on säädetty hankintalaissa?
- Mitä markkinavuoropuheluilla voidaan saada esiin? Esimerkkejä eri toimialoilta

Vuoropuhelu – hyödynnä mahdollisuus!

- Markkinakartoituksen järjestämisen keinot käytännössä
- Oikeuskäytäntöä markkinavuoropuhelusta
- Yhteinen tilaisuus vai yksikölliset keskustelut?

Onnistunut markkinakartoitus – case-esimerkkejä

- Kirjalliset tietopyynnöt
- Yleiset keskustelutilaisuudet
- Kahdenväliset tapaamiset
- Alustavien hankinta-asiakirjojen kommentointimahdollisuus

Hankinnan loppukäyttäjien huomiot ja kokemukset mukaan – mutta miten?

- Loppukäyttäjän osallistaminen; Lainsäädännön vaatimukset ja reunaehdot
- Erilaiset osallistamismenetelmät
- Loppukäyttäjänäkökulma mukaan hankinnan eri vaiheissa; suunnittelu, hankintamenettely, sopimuskausi
- Case-esimerkit hankintakentältä

Loppuyhteenveto