

Esittävien alojen työelämätoimikunnan sekä media-alan työelämätoimikunnan webinaari 8.4.2025

Ryhmäkeskustelujen Padlet

Väittämä: Valmistuneilla on riittävä talous- ja yritysosaaminen

- Nykyään suositaan yrityksissä alihankkijoita ja toiminimellä toimivia henkilöitä. Tämä vaatii parempaa ymmärrystä omasta yritystoiminnasta.
- Oltava vähintään terminologian ymmärrys talouden - ja yritysosaamisen tiimoilta. Mikä on riittävä on hyvin suhteellinen käsite.
- Osaamista oman työn hinnoitteluun ja ymmärrystä yritystoiminnan kannattavuudesta.
- Alan substanssipuoli huomioitava yrittäjyysopinnoissa.
- Sisäisen yrittäjyyden lisääminen, resurssointi ja resurssien käyttäminen
- Yrittäjämäisiä oppimisympäristöjä olisi hyvä rakentaa oppilaitokseen.
- Tutkintoon pitäisi ehdottomasti lisätä enemmän yrittämisen tietoa, koska niin suuri osa työelämästä tapahtuu yrittäjänä.
- Tuottavuuden vaikutus talouteen. Tuleeko resurssit ja hinnoittelu laadun esteeksi?
- Media-aloilla koulutetaan käytännössä vähintäänkin kevytyrittäjiä.
- Varsinaisia työpaikkoja on vähän.
- Oman osaamisen hinnoittelu ja markkinointi on opiskelijoille haastavaa.
- Tärkeä taito osata sanoittaa oma osaaminen.
- Kontaktien löytäminen työelämään on tärkeää
- Työllistymistilanne hiukan erilainen kuin tilastot osoittavat
- Talousosaaminen on myös jokaisen yksilön kannalta tulevaisuudessa yhä tärkeämpää
- Vinkiksi opiskelijoille hinnoittelun tueksi luovien alojen vähimmäispalkkasuosituksat:
<https://www.erto.fi/palkkasuosituksat/markkinointija-luovat-alat>

Väittämä: Kasvokkain tapahtuvan vuorovaikutuksen merkitys vähenee.

- Sosiaalisia taitoja tarvitaan tulevaisuudessakin.
- Etäverkostoituminen ei missään nimessä korvaa kasvokkain tapahtuvaa verkostoitumista
- Päinvastoin. On aivan eri asia verkostoitua, kun on tavannut henkilön esim. aiemmin livenä.
- Tämä riippuu myös alasta. Esim. esittävien taiteiden aloilla ei voi työskennellä muuten kuin vuorovaikutuksessa.
- Kasvokkain tavatessa sitoutuminen ja ryhmäytyminen onnistuu paljon paremmin.
- Kokemukseni on, että kasvokkain tapahtuva vuorovaikutusosaaminen on opiskelijoilla heikentynyt. Oppilaitosten olisi varmasti hyvä kiinnittää siihen huomiota.
- Etätyö ei ole kaikissa yrityksissä tai työtehtävissä mahdollista, eli vuorovaikutustaitoja tarvitaan edelleen.
- Ei saa vähentyä. Syrjäntymisen vaara on jo nyt kasvussa, varsinkin nuorten piirissä. Lähiopetukseen ja välittämiseen panostettava entisestään, vaikka resurssit ovatkin kortilla

Väittämä: Tutkinon suorittaneet osaavat sanoittaa ja tuotteistaa oman osaamisensa

- Opiskelijoiden oman osaamisen hissipuheen harjoittelu tärkeää

- Viestinnälliset taidot - sähköpostin, sosiaalisen median kanavien ja muiden viestintäkanavien hyödyntäminen opiskelijan oman osaamisen esille tuomisessa ja oman osaamisen kiteyttäminen viestinnällisesti
- Hyvin sopisi liiketalousalan opiskelijoiden kanssa yhteisiä koulutuskokonaisuuksia - eri alojen opiskelijoiden ajattelun yhteentörmäyttämistä
- Luoville aloille tyypillistä on hakea työtä portfolion avulla. Laadukkaan Portfolion koostaminen ja osaamisen sanoittaminen ja siinä kehittyminen on tärkeää, esim. Osaan kohdata luontevasti erilaisia asiakkaita / toimia joustavasti muuttuvissa tilanteissa jne.
- On tärkeää kehittää oman osaamisen arviointikykyä ja asiakasymmärrystä, esim. mitä kaikkea on asiakaslähtöisyys
- tekijät liikaa piiloutuvat työnsä taakse, eli työn lopputulosta mieluusti esitellään, mutta tekijä arkailee olla näkyvillä ja saatavilla

Väittämä: Tulevaisuudessa tarvitaan suppea-alaista osaamista.

- Esim pelialalla huipputekijät erikoistuvat todella kapea-alaisesti. Samoin av-alalla huippuosaajat voivat olla yhden asian huippuosaajia. Julkaisutuotannossa ja painoviestinnässä tavoitteena on laaja-alainen ja monipuolinen osaaminen.
- Musiikkialalla huippuosaajat ovat kapealla alalla, mutta korona-aika näytti moniosaajuuden hyödyt.
- Musiikkitekniikan opiskelijat jatkavat usein avpuolelle laajentamaan osaamistaan. Työllistymistä parantaa moniosaajuus.
- On erittäin hyvä, että tutkinnon osia voi opiskella, koska tuotannon muuttuessa tai yrityksen vaihdossa voidaan täydentää osaamista pienissä osissa.

Väittämä: Tekijänoikeusasiat ovat opintojen aikana hyvin esillä.

- Riippuu varmaan k:stä miten paljon painotettu omassa koulutuksessa. Tarve on suuri ja kasvaa vaan, tulevaisuudessa huomiotava myös tekoälyn käyttö.

Väittämä: Työvoiman kysyntä ja tarjonta tulevat olemaan tasapainossa seuraavien vuosien aikana.

- Julkaisutuotannon ja painoviestinnän osaamisaloilla työpaikkoja vähän suhteessa opiskelijoiden määrään. Ongelma näkyy myös työelämänäyttöjen järjestämisen ongelmina.
- Työelämän monimuotoisuuden kehittäminen tärkeää, tuen tarpeisten ja täsmätyökykyisten mahdollisuus löytää oma paikkansa työelämässä.
- Alan sisällä on paikkakuntaakohtaisia kohtaanto-ongelmia. Toisaalla saattaa olla alan työpaikkoja, mutta ei oppilaitoksia ja toisaalla päinvastoin.
- Oppisopimuskoulutuksen markkinointia kehitettävä

Väittämä: Digivihreät tutkinnon osat ovat tarpeellisia luovilla aloilla

- Ilman muuta ovat tarpeellisia. Perusteet ovatkin pahasti jäljessä, jos verrataan edistyksellisiin työnantajiin. Ja toisaalta, jos eivät ole vielä arjessa, niin viimeistään oppilaitosten kanssa tulevat esille. Hyvä, että tulevat nyt vahvasti näkyviin!

- Erittäin hyvä, että nämä teemat ovat päivitettyissä tutkinnon osissa ja jatkossa kaikkien selkäytimissä, joten kulttuurin muutosta itse kukin tarvitsee.

Lisäkysymys: Minkä osaamisen merkitys vähenee tulevaisuudessa eniten?

- Vaikea nähdä, että jokin tietty merkitys vähenisi, mutta uutta kyllä ollaan kovasti lisäämässä. Hankala yhtälö.

Lisäkysymys: Mikä on tärkein tulevaisuuden osaaminen?

- Oman osaamisen tunnistaminen ja hyödyntäminen. Monet ovat moniosaajia, jotka kuitenkin yrittävät tunkea neliskulmaista palikkaa pyöreään reikään.
- Vaikea sanoa yhtä, mutta yleisesti tärkeitä ovat esim. sosiaaliset taidot, asiakaspalvelu, tiedon hankintataidot / mediakriittisyys sekä tekoälyn käyttö