

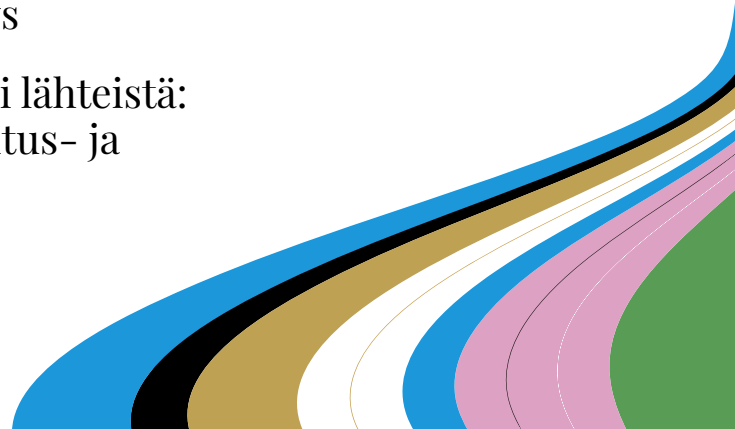
Työelämäyhteistyön esimerkkejä

Vili Itäpelto
Pop & Jazz Konservatorio



Millaista rytmimusiikin ammattilaisen työ on?

- Työsuhteisia, kuukausipalkkaisia töitä on tarjolla erittäin vähän
 - » Huomattavan moni työllistää itsensä freelancerina tai yrittäjänä
- Työt ovat pääsääntöisesti keikka- tai produktioluonteisia
 - » Kattavilla verkostoilla valtavan suuri merkitys
- Tulot koostuvat lähest poikkeuksetta useista eri lähteistä: esiintymiset, tekijänoikeustulot, sävellys-, sovitus- ja äänitystyöt, teknikkona toimiminen, opetus...
 - » Tarvitaan monipuolista tietoa ja taitoa



Yhteys työelämään koulutuksen kautta

- **Vierailut:** alan huippuosaajat kertomassa työstään koululla ja aidoissa työympäristöissä
- **Workshopit:** mahdollisuus päästä alan huippujen ohjattavaksi
- **Palautteet ja arvioinnit näytöistä** pääsääntöisesti aina työelämän edustaja + opettaja yhdistelmällä
- **Kutsutilaisuudet:** kutsutaan alan vaikuttajia tapahtumiin
- **Esiintymiset koulun lisäksi aidoissa työympäristöissä:** klubit, ravintolat, konserttitalit
- **Yhteistyö** mm. muiden oppilaitosten, alan järjestöjen sekä paikallisten yritysten kanssa
- **PJK:n esiintyjävälitys** tarjoaa mahdollisuuden päästä tekemään keikkoja oikeille, maksaville asiakkaille
- **Työssä oppiminen** mm. ammattistudioissa, levy-yhtiöissä sekä tapahtumatuotannoissa

Esimerkki 1: Pop & Jazz Fest, Showcase-konsertit

- **Pop & Jazz Fest** on vuosittain järjestettävä, kahden viikon opiskelijafestivaali. Opiskelijat esiintymisten lisäksi mukana mm. tapahtuman tuotannossa, miksaamisessa, kuvauksessa, juontotehtävissä sekä lavakäsinä. Lisäksi Stadin AO:n opiskelijat auttamassa teknisessä toteutuksessa.
- **Osana festivaalia Showcase-konsertit** sekä muusikko- että lauluntekijälinjalaisille
- **Showcaseen hakevat artistiuraa tavoittelevat opiskelijakokoonpanot** lähettämällä promopakettin (bio, kuvia, videoita, demoja) samaan tapaan kuin esim. tavoittelisivat yhteistyökumppaneita.
 - » Esiintymään valitaan 7–8 artistia/ilta
- **Konserttiin kutsutaan satoja alan ammattilaisia.** Kutsussa mukana myös artistien promopaketit.
- **Konsertin jälkeen “meet & greet,”** jossa mahdollisuus muodostaa yhteys työelämään
 - » Mm. pitchausta ja markkinointimateriaalien tekemistä harjoiteltu kursseilla
- Illan artisteille **palaute työelämän edustajalta** sekä valintaprosessissa olleelta opettajalta

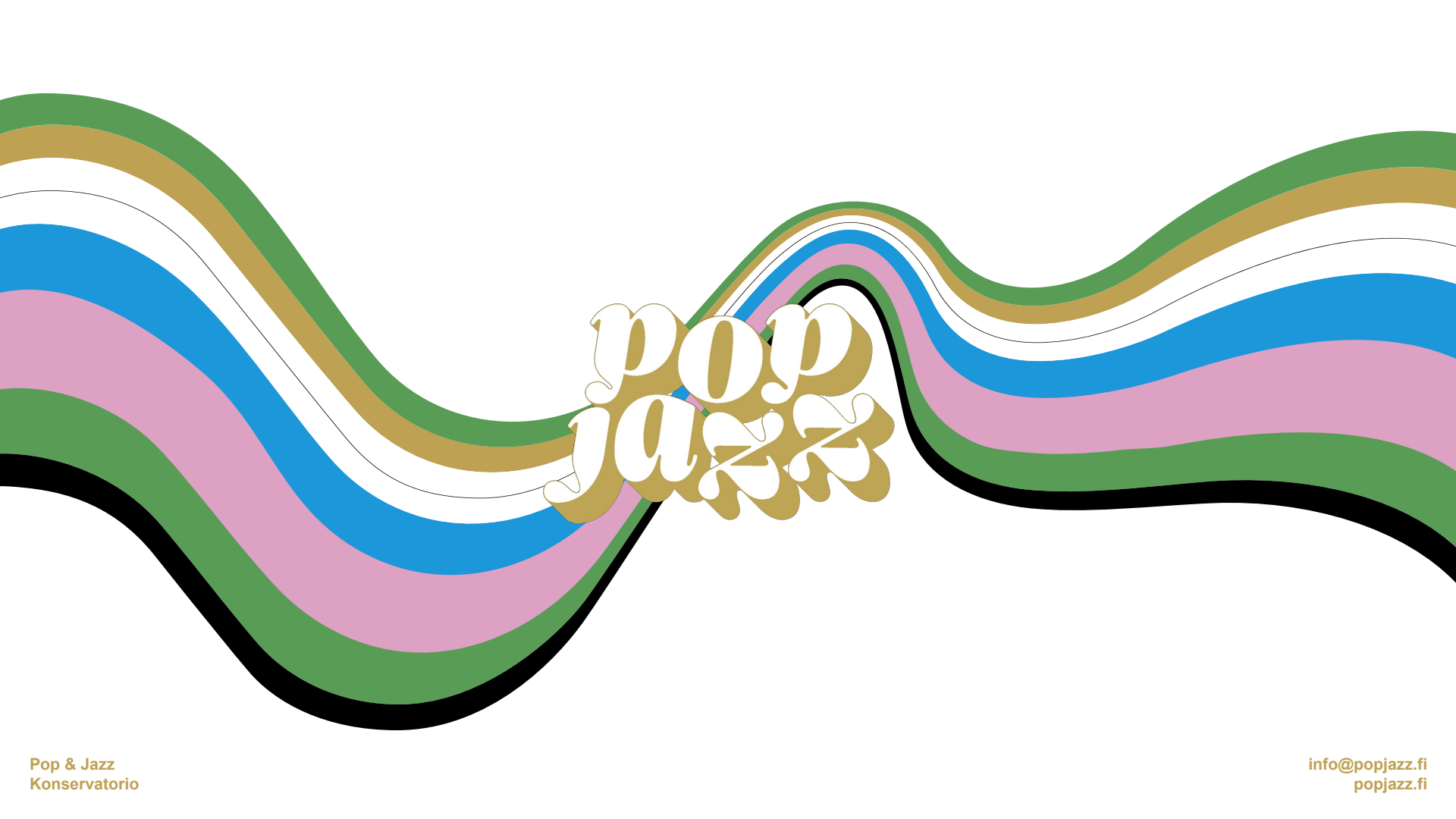
Esimerkki 2: Voice of Finland -yhteistyö

- Tuotannossa kaksi PJK:n opettajaa töissä: lauluvalmentajana sekä miksaustehtävissä
 - » Opiskelijat pääsevät seuraamaan työskentelyä aidossa työympäristössä
 - » Mahdollisuus tavata työryhmää ja verkostoitua
 - » Mikäli mahdollista, opiskelijat pääsevät osallistumaan tuotannon toteutukseen
 - » Muutamat opiskelijat ovat innostuneet hakemaan töitä produktiosta ja osa päässyt mukaan

Esimerkki 3: Bistro Bryk

- **Bistro Bryk** on PJK:n kanssa samassa korttelissa sijaitseva ravintola
- Omistaja otti kouluun yhteyttä ja kyseli esiintyjiä
 - » Päädyttiin laatimaan taustasopimus yhteistyöstä
 - » Aloitettiin koulutusopimusyhteistyö esiintymisten muodossa
 - » Opiskelijat pääsevät työskentelemään aidossa työympäristössä koulun välittömässä läheisyydessä
 - » Bistro Bryk saa esiintyjiä ja mahdollisesti asiakkaita
 - » Raha ei liiku, mutta sekä PJK että Bistro Bryk saavat jotakin!





pop jazz