

# Vaikuttavaa hankeviestintää

Aino Kivelä, Anna-Maria Strengell, Laura Lalu sekä  
eTwinning- ja EPALÉ-tukipalvelut  
Erasmus+ -ohjelma  
22.9.2025

**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Ohjelma

Tilaisuus  
tallennetaan!

- Klo 14.00-14.55 Aloittaville Erasmus+ -hankkeille yhteinen vaikuttavuus- ja viestintäkoulutus
- Klo 14.55-15.00 TAUKO
- Klo 15.00-15.30 Tietoa eTwinning- ja EPALÉ-verkkoalustoista viestinnän tukena (erilliset rinnakkaisryhmät Teamsissa)

**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Vaikuttavuusajattelu

- Lähtökohta: millaista muutosta halutaan saada aikaan?
- Millaiset askeleet vievät toivottuihin muutoksiin?
- Taustalla syy-seuraussuhteen pohdinta

**Tavoitteiden pitäminen kirkkana mielessä** kaikessa päätöksenteossa ja viestinnässä vahvistaa hankkeiden vaikuttavuutta

# Mitä on vaikuttavuus Erasmus+ -ohjelmassa?



Painopisteet: Osallisuus, digitaalisuus, ympäristö, yhteiset arvot ja kansalaistoiminta



Yleistavoite: tukea elinikäisen oppimisen avulla ihmisten koulutuksellista, ammatillista ja henkilökohtaista kehitystä ja edistää kestäväää kasvua, laadukkaita työpaikkoja, sosiaalista koheesiota ja innovointia sekä vahvistaa eurooppalaista identiteettiä



Erityistavoite: oppimiseen liittyvä yksilöiden ja ryhmien liikkuvuus samoin kuin yhteistyötä, laatua, osallisuutta ja yhdenvertaisuutta, huippuosaamista, luovuutta ja innovointia koulutusalan organisaatioiden ja koulutuspolitiikan tasolla.

# Vaikuttavuuden tasot Erasmus+ -ohjelmassa

- Suunnitellut ja odottamattomat vaikutukset
- Pitkän ja lyhyen tähtäimen vaikutukset



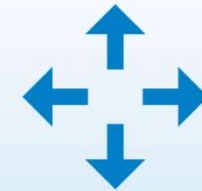
**Yksilötaso**



**Organisatorinen taso**



**Yhteisön/  
Yhteiskunnan taso**



**Järjestelmätaso**

**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Vaikuttavuus hanketoiminnassa



Määritä hankkeen vaikuttavuus suunnitteluvaiheessa. Tee tämä yhdessä hankkeen sidosryhmien kanssa.



Seuraa vaikuttavuutta hanketta toteutettaessa: kerää säännöllisesti tietoa muutoksista, joita pyrit saavuttamaan hankkeella.



Osallista sidosryhmät, käsittele riskejä ja oppikaa yhdessä. Tämä lisää hankkeen vaikuttavuutta.

- *hankkeesi ei tarvitse olla monimutkainen tai suuri saadaksesi aikaan merkittävää vaikuttavuutta!*

# Erasmus+ -ohjelman vaikuttavuuskäsikirja

<https://www.oph.fi/fi/ohjelmat/erasmus-vaikuttavuustyokalu>



**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Kaksi lähestymistapaa

## 1. lähestymistapa



Toimenpiteet

Tuotokset

Vaikutukset

Vaikuttavuus

## 2. lähestymistapa



**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN



# Vaikutusketju – Esimerkki liikkuvuushankkeesta(KA1)



# Vaikutusketju – Esimerkki kumppanuushankkeesta (KA220)



# Indikaattorit

- Mikä muuttuu?
- Kuka muuttuu?
- *Missä muutos tapahtuu?*



## Määrälliset indikaattorit



- Kuinka monta tuotetta on kehitetty?
- Kuinka monta ihmistä on tavoitettu?
- Kuinka monen ihmisen käyttäytyminen on muuttunut?

Tuotokset – vaikutukset –  
vaikuttavuus

## Laadulliset indikaattorit



- Muutoksen sanallinen/visuaalinen kuvaus?
- Millaisesta muutoksesta on kyse? (kuvaile)
  - Ketä muutos koski? Ja miten?

Vaikutukset ja  
tuotokset

# Tiedonkeruumenetelmät



**Tarinan-  
kerronta**



**Haastattelut**



**Fokusryhmä-  
haastattelut**



**Kyselyt**

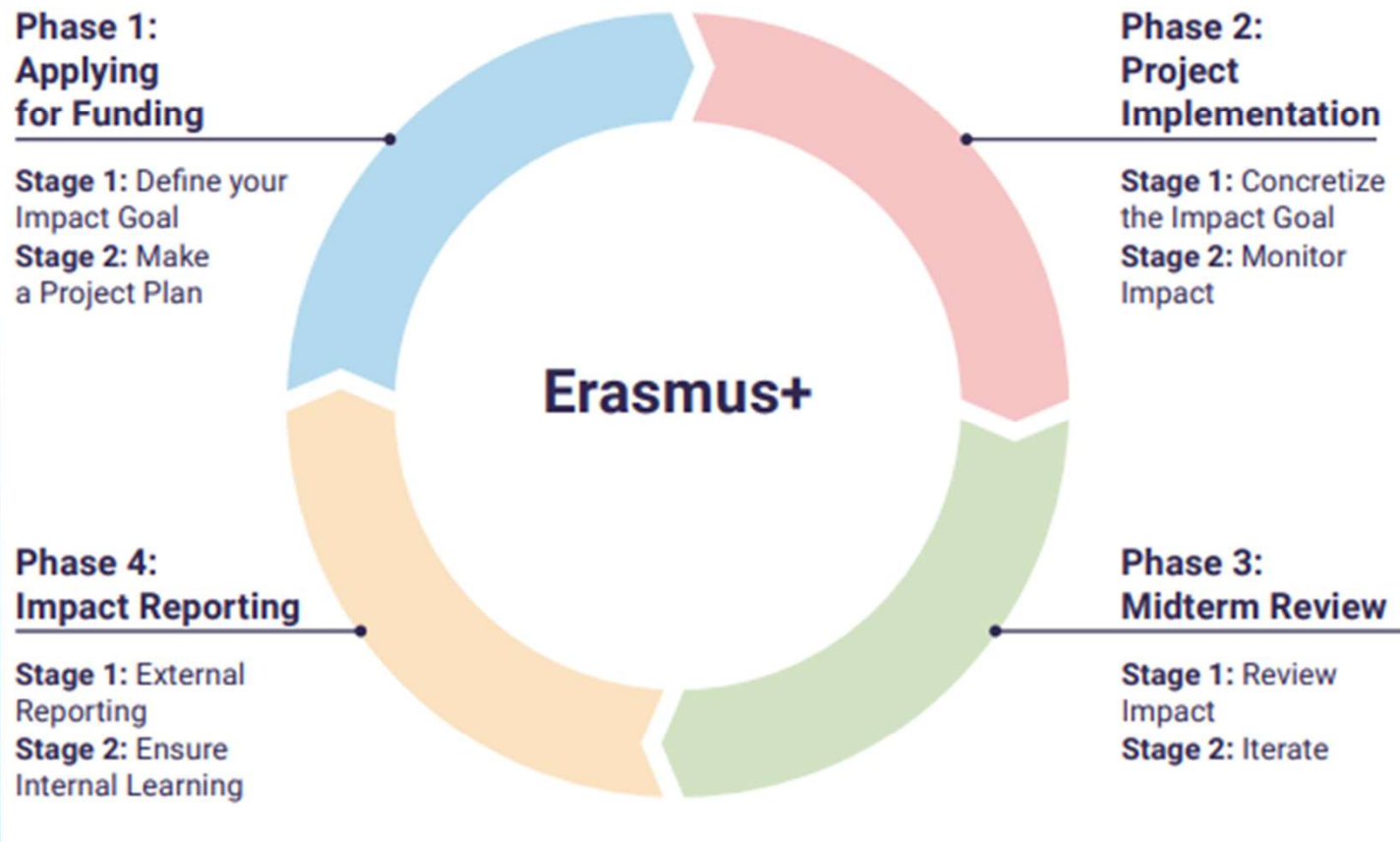
# Erasmus+ vaikuttavuuden arvioinnin työkalut

”Toolkit” <https://www.oph.fi/fi/ohjelmat/erasmus-vaikuttavuustyokalu>

**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN



# Suunnitteluvaihe: Projektikartta

- Vaiheittainen ohjeistus suunnittelun tueksi
- Hyödyllinen projektin suunnitteluvaiheessa, taulukon sisältö voidaan siirtää suoraan hakemukseen
- Auttaa konkretisoimaan laajemman vaikuttavuustavoitteen käytännön toimiksi ja varsinaiseksi projektisuunnitelmaksi

## Step 1 Impact goal

Our students' quality of education has improved.

## Step 2 Milestones

Participants understand basic digital tools.

## Step 3 Activities

3 digital literacy workshops.

## Step 4 Resources

Schools, local experts, budget for materials.

## Step 5 Timeline

Month 1-3

Participants apply the skills in a project.

Organize hands-on project-based learning sessions.

Teachers, Erasmus+ mentors, access to digital tools.

Month 4-6

Participants lead digital activities.

Facilitate student-led initiatives in local communities.

Local NGOs, mentoring support, promotional materials.

Month 7-9

## GOAL Measured impact goal at the end of the project (indicator):

We meet our impact goal indicator: Our schools students' quality of education has increased as baccalaureate scores have improved by 10 % by 2028.



# Vaikuttavuuden mittaaminen: Pienois­kysely

**Step 2** Make a short survey and share it on your chosen platform.

Good evening everyone, hope you enjoyed today's dinner! Please answer our flash survey today:

How did you feel about today's activities?

😊 0

😊 0

😊 0

😊 0

😊 0

**SMART questions:** specific, measurable, action oriented, relevant and time-bound  
1–3 multiple choice questions

**Step 3** Analyze the results and take action!

Hi Johannes, I saw that you responded 🤒 – are you feeling ill? Can I help you in some way?



**Step 1** Choose a platform.



**Step 2** Make a survey. (1–6 questions)

Erasmus Exchange Check-In Survey

Thank you for taking a moment to share your thoughts! This quick survey will help us understand your experience each day.

I felt engaged in today's activities. \*

1 2 3 4 5

Not at all      Very much

I felt supported by the program staff and host institution today. \*\*

1 2 3 4 5

Strongly disagree      Strongly agree

I learned something new today. \*

Academically

Culturally

Personally

Nothing

Other:

What was the highlight of your day?

Your answer:

What did you find negative, challenging or difficult today?

Your answer:

Do you have any suggestions to improve tomorrow's activities?

Your answer:

Submit

**SMART questions:** specific, measurable, action oriented, relevant and time-bound  
1–3 multiple choice questions

- Nopea ja yksinkertainen kysely whatsappia tai google formsia käyttäen
- Mahdollistaa nopean ja ajantasaisen tilanteen seurannan
- Lyhyt kysely tuottaa usein myös korkean vastausprosentin
- Nopeat korjausliikkeet hankkeen kulkuun mahdollisia





































**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Vaikuttavuuden mittaaminen: Päiväkirja

- Projektikoordinaattorin ja – työntekijöiden työväline
- Kirjataan huomioita, tilannetietoja päivittäin/monta kertaa viikossa
- Hyödyllinen laadullisen tiedon keräämisessä – esim. muutokset käytöksessä, ryhmädynamiikassa, mielialoissa
- Tuottaa anekdoottimaista tietoa ja syvempää ymmärrystä kohderyhmän kehityksestä

DATE	MOOD	NOTES	DAILY REFLECTION
Mon 1	   	I met the group for the first time, we had an introduction round and I explained the practicalities of the course. They were very reserved, didn't really talk. Some listened and some very quite restless and lost in their thoughts.	
Tue 2	   	We had our first training session. The group was very quiet again. Some of the students seemed interested.	
Wed 3	   	Second session. One boy asked a genuine question, which I was very happy about. Otherwise the group was silent. During the last 30 min one boy was very restless and the whole group lost their focus.	
Thu 4	   	No activities today	
Fri 5	   	We played a game, which got the whole group engaged for the first half. The group was somehow more focused also in the latter half.	
Mon 8	   	Training session. The group seemed rested, they were surprisingly active overall compared to last week.	
Tue 9	   	Session. For the first time there was a substance related conversation in which multiple students took part in, very encouraging for me.	
Wed 10	   	No activities.	
Thu 11	   	Session. The group was quite chatty, they were responsive to me but also got distracted	

Erasmus

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



UTBILDNINGSTYRELSEN

# Vaikuttavuuden arviointi (iterointi): After Action Review (AAR)

Key Question What were we expecting to happen?	
<b>A) What was our goal?</b>	<b>B) What was our plan?</b>
To successfully deliver the first digital skills workshop and assess its effectiveness in engaging students and meeting learning objectives.	Provide an introductory session on digital literacy, followed by hands-on activities using digital tools to solve real-world problems.
<b>C) How did we assume people to act?</b>	<b>D) Did we have some other assumptions?</b>
We assumed students would be enthusiastic, actively participate, and engage with the tools provided.	We assumed students would have a baseline familiarity with basic digital tools and that the session length would be adequate.
Key Question What actually happened?	
<b>A) Was it different from what we expected? How?</b>	<b>B) What worked well? Why?</b>
Yes, some students were hesitant to participate, likely due to varying levels of prior experience, and the session ran longer than expected.	The hands-on activities were well-received by students who had prior experience, as they allowed for practical learning and problem-solving.
<b>C) What could have gone better? Why?</b>	<b>D) Which of our assumptions were wrong/right?</b>
The introduction segment was too advanced for some students, which led to confusion and disengagement early on.	It was right to assume that practical activities would be effective, but we overestimated the students' baseline digital skills and underestimated the need for a more tailored introduction.

- Strukturoitu ryhmäkeskustelu, jossa arvioidaan toiminnon tai tavoitteen onnistumista aiemmin kerätyn datan perusteella
- Tavoitteena havaita onnistumiset ja parantamisen kohteet
- Nopeita ja säännöllisiä kokoontumisia koko hankkeen aikana
- Edistää yhteistä ymmärrystä projektin etenemisestä ja mahdollistaa nopeat reaktiot mahdollisiin parannustarpeisiin

st+ Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Sisäinen oppiminen

- Living learnings document
- Jatkuvasti päivittyvä projektitiimin yhteinen dokumentti
- Kerätään tietoa onnistumisista ja haasteista sekä ratkaisuehdotuksista
- Turvaa hankkeen jatkuvuutta esim. henkilöstövaihdosten aikana
- Hyödyllistä tietoa jatkoa varten

**Erasmus+**

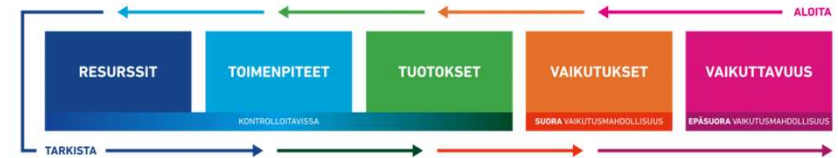
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.

CATEGORY Problems during project	
Subcategory Communications	
Problem	Recommendation
Some partners misunderstood deadlines due to unclear email instructions.	Use a shared project management tool like Trello or Asana to centralize communication and track progress in real time.
Subcategory Team work	
Problem	Recommendation
Some team members felt overwhelmed because responsibilities were unevenly distributed.	Clearly define roles and responsibilities at the beginning of the project, and regularly check in to adjust workload if needed.
CATEGORY Successes	
Subcategory Team work	
Success	Recommendation
The team organized a brainstorming session that resulted in a creative and engaging curriculum for students.	Schedule regular brainstorming sessions and foster an open environment to encourage innovative ideas.
Subcategory Participants	
Success	Recommendation
Students showed a high level of engagement during hands-on activities, especially when paired with peers of similar skill levels.	Continue pairing participants based on skill level for collaborative tasks to ensure balanced learning and confidence-building.

# LISÄTIETOJA

- [www.oph.fi/vaikuttavuustyokalu](http://www.oph.fi/vaikuttavuustyokalu)

Oivaltamisen iloa työkalun parissa!



Tutustu työkalun esittelyvideoon



**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# NÄIN VIESTIT HANKKEESTASI



**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Teillä on hieno hanke, kertokaa siitä muillekin!



**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Miksi viestintää?

1. Parantaa hankkeen ja sen toteuttajien näkyvyyttä ja tunnettuutta
2. Auttaa löytämään uusia yhteistyökumppaneita sekä herättää kiinnostusta hanketta ja organisaatiota kohtaan
3. Motivoi ja sitouttaa hankkeessa mukana olevia
4. Edistää kokemusten ja hyvien käytäntöjen levittämistä



# Sopimukselliset velvoitteet

- Hankkeella on velvoite kertoa hankkeen rahoituksesta tarkoituksenmukaisesti, avoimesti ja näkyvästi
- Viestinnän avulla levitetään tietoa hankkeen toiminnasta ja tuloksista
- Tulosten levittäminen (dissemination) on yksi EU-rahoituksen saamisen edellytyksistä ja siten osa hanketta
- Logot ja ohjeet verkkosivuillamme: [bit.ly/Eplusviestinta](https://bit.ly/Eplusviestinta)



**Euroopan unionin osarahoittama**

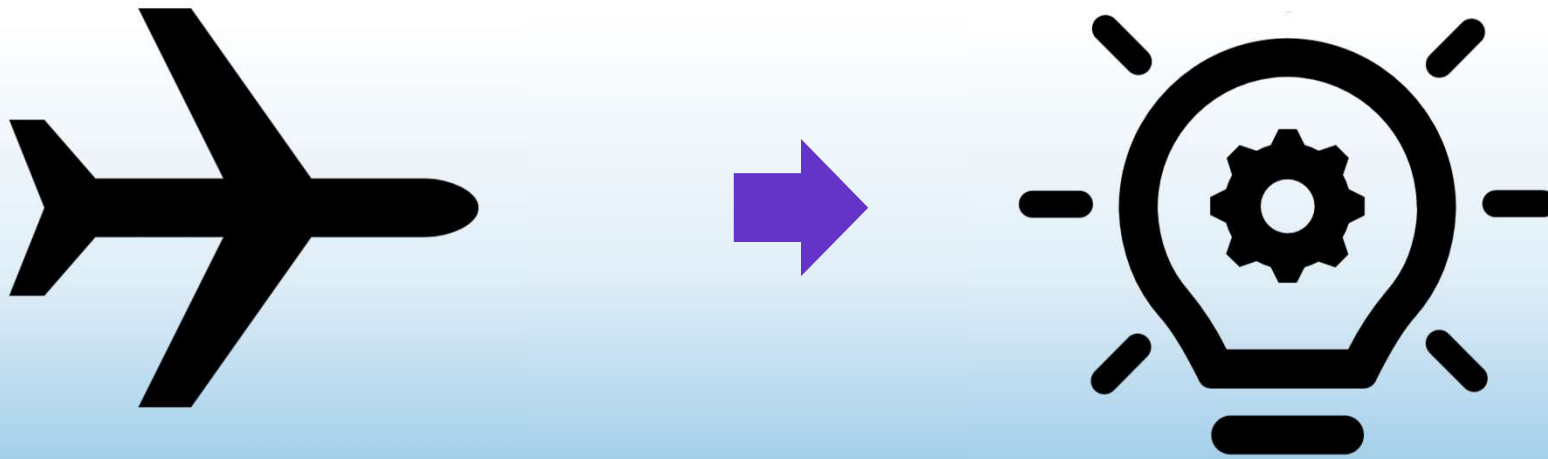


**Medfinansieras av Europeiska unionen**



**Co-funded by the European Union**

# Mitä opittu? Mikä muuttuu hankkeenne myötä? Miten hankkeenne vaikuttaa?



**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Esimerkki



Kuva: Unsplash

Erasmus-matkan kolmas päivä!

VS.

Leikkimäen koulu maailmalla: Erasmus-matkan 3. päivänä koulumme 4. ja 5. -luokkalaiset pääsivät tutustumaan puolalaisen kumppanikoulumme johdolla paikallisiin perinteisiin ja leikkeihin. Iloa ja naurua riitti ja oppilaat pärjäsivät hienosti englannin kielellä!

#ErasmusPlusFI #oppimisenilo  
#tähänteidänomahashtag

@erasmusplusfinland

**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Esimerkki



Kuva: Unsplash

Erasmus-partnerit koolla Tanskassa!

VS.

Erasmus+ -hankkeemme partnerit vihdoin liveinä koolla 🥳 Keskustelimme Suomen ja Tanskan museoalan eroavaisuuksista ja vaihdoimme hyviä käytänteitä. Nappaamme parhaat ideat meidän museoomme!

#ErasmusPlusFI #teidänomahashtag

@erasmusplusfinland  
@teidänomaorganisaatio

**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Vinkkejä viestintään

1

Kaikille ja kaikesta ei ehdi eikä voi viestiä - kannattaa miettiä, mikä on omalle hankkeelle tärkeää

2

Viestintä on helpompaa ja selkeämpää, kun kaikilla on yhteinen käsitys hankkeen pääviesteistä: mitä tavoitellaan, millä keinoin, miten osallistujat hyötyvät

3

Sisältö on tärkeä! - kiinnostavalle tarinalle riittää aina kuulijoita

4

Osallistujat mukaan kaikissa viestinnän vaiheissa: miten liikkuvuusjaksoille osallistuvat voisivat suunnitella ja toteuttaa hankkeen viestintää?

# Kenelle tiedottaa

Oma organisaatio!

Lähimmät sidosryhmät / verkostot

Kunnan tasolla

Maakunnan tasolla

Valtakunnallisesti

Kansainvälisesti

- Tavoitteena on, että mahdollisimman moni hyötyisi hanketematikasta. Myös ne, jotka eivät ole osallistuneet.
- Tärkeää: suunnittele etukäteen, miten se tapahtuu!
- Viestintä on KOKO hankkeen asia: osallista myös partnerit!

# Ideoita viestintään matalalla kynnyksellä



Kuka tekee, mitä ja miksi? Kuka hyötyy?  
> Tekijät ja tarinat esiin! Suosi aktiivisia verbejä.

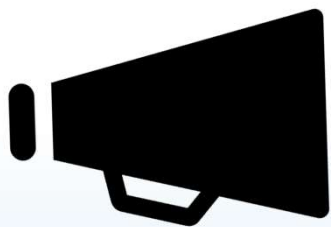


Päivitä esimerkiksi verkkoon sitä mukaa kuin jotain tapahtuu:  
pohdintaa, kuvia, videoita, musiikkia yms.



Kerro / näytä, miten hankkeen näky organisaaationne  
arkipäivässä. Mikä muuttuu arjessa?

# Mikä teidän hankkeellenne sopivin tapa viestiä?



Kysy  
kaverilta!

- Hankkeen / organisaation verkkosivut
- Some: organisaation ja hankkeeseen osallistujien some-tilit
- Blogit
- Näyttely / virtuaalinen näyttely opitusta / hankkeen toiminnasta
- Videot
- Esittelyt sidosryhmätapaamisissa
- Työpajat
- Juttu paikallislehdessä tai alan/sektorin ammattilehdessä
- Paikallisradio



# Tehtävä: tuumaustauko!



Kynä & paperi / Word /  
puhelimien muistio



2 minuuttia aikaa



Keksi 3 tapaa, miten  
voisitte viestiä  
hankkeestanne ja  
vaikuttavuudesta

# Kerro meille hankkeesi viestintätoimista

- Vinkkaa hankkeesi blogipostaus, lehtijuttu yms. hankkeesi yhdyshenkilölle
- Ilmoittaudu kokemustarinan kertojaksi (tarina / video)
- Jaamme mielellämme juttujanne some-kanavillamme – tägää meidät postauksiin! Löydät kaikki käyttämämme sometilit verkkosivuiltamme: [bit.ly/Eplusviestinta](http://bit.ly/Eplusviestinta)
- Tule Erasmus+ -lähettilääksi Instagram-tilillemme! Lue lisää: [www.oph.fi/fi/ohjelmat/tervetuloa-erasmus-lahettilaaksi-instagramissa](http://www.oph.fi/fi/ohjelmat/tervetuloa-erasmus-lahettilaaksi-instagramissa)

**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN



# Hankeviestinnän muistilista

- Tee viestintäsuunnitelma
- Mieti hankeviestinnän tavoitteet
- Mieti kohderyhmät
- Valitse kanavat
- Hyödynnä somea
- Muista myös media
- Vinkkaa hankkeenne tapahtumista meille

# Lisätietoja & inspiraatiota

MUISTA MYÖS:  
Erasmus+  
Inspiration  
Room -koulutus  
25.9. klo 15-16!

- **Logot ja viestintäohjeet Erasmus+ -hankkeille**

[bit.ly/Eplusviestinta](http://bit.ly/Eplusviestinta) > sis. komission viestintäopas EU-hankkeille

- **Kansainvälisen yhteistyön ja osaamisen hyödyt – viestejä & materiaalia hyödynnettäväksi**

[www.oph.fi/fi/kansainvalisyys/kansainvalisen-osaamisen-hyodyt-suuntaviivoja-kansainvalistymiseen](http://www.oph.fi/fi/kansainvalisyys/kansainvalisen-osaamisen-hyodyt-suuntaviivoja-kansainvalistymiseen)

- **Erasmus+ Inspiration Room –koulutus 25.9. (ilmoittaudu viim. 24.9.)**

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=bTBKdmgKrUWfB28YBER81FuKQQ2qe7NNp5spV6vcDDtUMzIMMVU4TTFROVdPVFM0RDIGVIlFTVJJQi4u&route=shorturl>

**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Kysymyksiä?

Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.

# Klo 15-15.30:

## Tietoa eTwinning- ja EPALE-verkkoalustoista viestinnän tukena (erilliset rinnakkaisryhmät Teamsissä)

**eTwinning** on helppoa ja hauskaa kansainvälisyyttä **perusopetuksessa** ja **toisella asteella**. Monikansallisessa luokkahuoneessa oppilaat voivat osallistua aktiivisesti erilaisiin projekteihin. eTwinningistä löytyy myös yhteistyöympäristö, johon voi tallentaa hankkeessa tuotettuja materiaaleja ja jota voi käyttää verkoneuvotteluihin.

**EPALE** on aikuisoppimisen verkkofoorumi, joka mahdollistaa hyvien käytäntöjen jakamisen ja verkostoitumisen sekä vuoropuhelun aikuisoppimisen ammattilaisten kesken. EPALE toimii aikuiskoulutushankkeiden viestinnän tukena koko hankkeen elinkaaren ajan.