



Sessio 11: Headmasterin räppiklinikka: Tee oma hittibiisisi

10.12. 2025

Tapani Lakaniemi, Petra Helenius

Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

**Tervetuloa kokeilemaan
luovaa hankeviestintää ja
kuulemaan vinkkejä miten
saat tuotua kansainvälistä
Erasmus+ -toimintaasi esiin
räpin avulla!**



Erasmus+ - hankeviestintää:

- **Mitä?**
- **Kenelle?**
- **Miten?**



Teillä on hieno hanke, kertokaa siitä muillekin!



Vinkkejä viestintään

1

Kaikille ja kaikesta ei ehdi eikä voi viestiä - Mieti, mikä on omalle hankkeelle tärkeää

2

Viestintä on helpompaa ja selkeämpää, kun kaikilla on yhteinen käsitys mitä tavoitellaan, millä keinoin ja miten osallistujat hyötyvät

3

Sisältö on tärkeä! - kiinnostavalle tarinalle riittää aina kuulijoita

4

Miten liikkuvuusjaksoille osallistuja saadaan mukaan kaikkiin viestinnän vaiheeseen?

Ideoita viestintään matalalla kynnyksellä



Kuka tekee, mitä ja miksi? Kuka hyötyy?
> Tekijät ja tarinat esiin! Suosi aktiivisia verbejä.



Päivitä esimerkiksi verkkoon sitä mukaa kuin jotain tapahtuu:
pohdintaa, kuvia, videoita, musiikkia yms.



Kerro / näytä, miten hankkeenne näkyy organisaationne
arkipäivässä. Mikä muuttuu arjessa?

Kenelle tiedottaa

Oma organisaatio!

Lähimmät sidosryhmät / verkostot

Kunnan tasolla

Maakunnan tasolla

Valtakunnallisesti

Kansainvälisesti

- Tavoitteena on, että mahdollisimman moni hyötyisi hanketematikasta. Myös ne, jotka eivät ole osallistuneet.
- Tärkeää: suunnittele etukäteen, miten se tapahtuu!
- Viestintä on KOKO hankkeen asia: osallista myös partnerit!

Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Mikä on teidän hankkeellenne sopiva tapa viestiä?

- Hankkeen /organisaation verkkosivut
- Blogit
- (Virtuaalinen) näyttely hankkeesta
- Videot
- Esittelyt sidosryhmätapaamisissa
- Työpajat
- Juttu paikallislehdessä tai alan/sektorin ammattilehdessä
- Paikallisradio tai tv
- Somekanavat (X, FB, Instagram...)
- Joku muu, esim. biisi



Erilaiset Viestintämateriaalit

- **Teksti** vaatii lukijalta syventymistä asiaan
- **Kuvat** ovat tehokas tapa kertoa kansainvälisistä kokemuksista
- **Video** vie katsojan huomion, jopa ilman ennakkomielenkiintoa
- **Äänitiedostot** elävöittävät ja lisäävät saavutettavuutta



Pohdi

→ **Miten herättelet ja aktivoit?**

→ **Miten nostat esiin keskustelua?**

Tee oma räppi- hittibiisisi / Tapani Lakaniemi

