



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Talent Boost ja Study in Finland

Tulokaskoulutus 5.12.2025

Hanna Isoranta



Talent Boost -ohjelma 2023-2027

- Kokoa yhteen hallitusohjelman työperäisen maahanmuuton toimet sekä tehostaa jo aiemmin käyttöön otettuja toimia
- Ohjelman painopisteet ovat:
 - Suomen vetovoima: osaajien saatavuuden edistäminen ja maakuvatyö
 - Sujuvat ja hallitut oleskelulupaprosessit sekä toimiva jälkivalvonta
 - Suomen pitovoiman vahvistaminen
 - Työperusteisen hyväksikäytön torjunta ja ennaltaehkäisy
- Ohjelmaa toteuttavat valtakunnallisesti ja alueellisesti lukuisat eri toimijat, jotka kehittävät osaajille ja työnantajille suunnattuja palveluita. Tavoitteisiin pääseminen vaatii valtion, kaupunkien, korkeakoulujen, oppilaitosten, yritysten ja muiden toimijoiden saumatonta ja pitkäjänteistä yhteistyötä ja yhteensopivia palveluita.
- <https://tem.fi/-/ministerityoryhma-hyvaksyi-uudistetun-tyo-ja-koulutusperaisen-maahanmuuton-talent-boost-ohjelman-2023-2027>

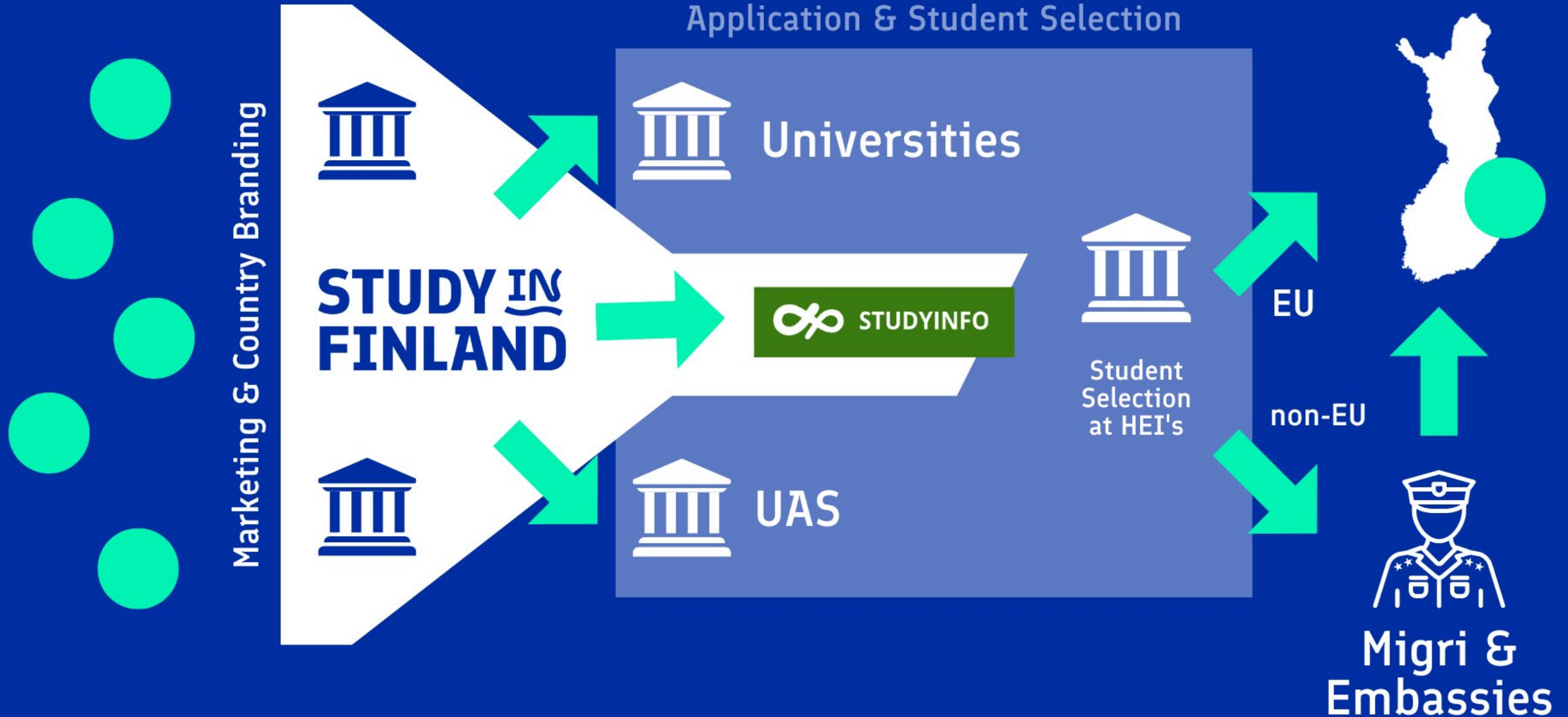
Talent Boost toimenpiteet

- Kansalliset työryhmät
 - OPH:n edustus TB-ohjausryhmässä (johtaja Minna Koutaniemi, varalla johtaja Paula Merikko) ja valmisteluverkostossa (Hanna Isoranta & Sinikka Tamminen)
 - Lisäksi viestintään ja markkinointiin keskittyvä #FinlandWorks-koordinaatiotiimi ohjelmakaudella (TEM, OKM, UM, BF, OPH, SA, ELY)
- Kansainväliset opiskelijat näkyvät ohjelmassa erityisesti Suomeen jäämisen ja työllistymisen näkökulmasta
 - Konkreettisia toimenpiteitä erityisesti korkeakouluissa ja alueilla, ei niinkään kansallisella tasolla
- Study in Finland –strategia, *national promotion strategy*, osana ohjelman toimenpiteitä

Study in Finland

- Study in Finlandin tehtävänä on
 - suomalaisen korkeakoulutuksen tunnetuksi tekeminen maailmalla ja korkeakoulujen kv-opiskelijoiden rekrytoinnin tukeminen
 - kansallisen Study in Finland brändin johtaminen, hallinta ja kehittäminen
- Tiivistä yhteistyötä korkeakoulujen ja keskeisten sidosryhmien kanssa, erit. edustustot, Team Finland Knowledge –asiantuntijat ja Business Finland sekä Migri
 - Kohdemarkkinoiden valinta sekä toimenpiteiden suunnittelu ja toteutus
- OPH:n sisäinen yhteistyö: Opintopolku-tiimi, kk-yhteistyön yksikkö ja koulutusvienti
- Tiimiin kuuluu 3,5 htv

Prospective students > Applicants > Selection > Admitted students



Toiminta

- Digitaalinen markkinointi
 - verkkosivu, videot ja some (IG, FB, LinkedIn ja Youtube)
 - koulutusportaalit
 - Study in Finland student ambassadors
- Tapahtumat, online ja offline
- Sidosryhmien, erit. edustustot, ohjaus ja neuvonta korkeakouluopinnoista Suomessa sekä hakeutumisesta
- Markkinaselvitykset: potentiaaliset kohdemaat opiskelijarekrytoinnille
- Kansallinen yhteistyö kv-opiskelijoihin liittyen
- Eurooppalainen yhteistyö

Ajankohtaisia projekteja

- National promotion strategy
- Tapahtumatuotannon kehittäminen
- Uusien ambassadorien rekrytointi
- Vastuullinen kansainvälisyys ja harhaanjohtavan markkinoinnin suitsiminen

Study in Finland brändi –brand promise

**HAPPY
STUDYING
AND LIVING**

Study in Finland brändi – key messages

HAPPINESS

(in work and life)

Study happier, study in Finland!

Choose the land of happy studying and living!

INFORMAL

(atmosphere)

Discover flexible study paths and informal atmosphere that wait for you in Finland!

INSPIRING

(future)

Stand out from the crowd by choosing Finland!

NATURE-LOVING

(adventure)

Ready for a Nordic adventure?

Experience the Nordic way of outdoor life, study in Finland!

INDEPENDENT

(personal path)

Study your way, study in Finland!

INGENIOUS

(student community)

Experience the engaging student life of Finland!

Immerse in the Finnish study experience!

INVESTMENT

(in your future)

Invest in your future – Study, stay and work in Finland!

STUDY IN FINLAND





OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

Kiitos!

Ota yhteyttä tiimiin: marketing@studyinfinland.fi

