

Liiketoiminnan uudistaminen tutkimuksen keinoin

Kohtaamo

19.2.2026



Riikka Poikela

- HTT

Tutkimusintressinä transformaatio, ekosysteemit sekä organisaatioiden muutoskyvykkyys

- Opettajana Lapin AMKissa,
tutkijatohtorina Lapin yliopistossa

- Harrastelijayrittäjä Korento Consulting oy

- Työhistoriaa aina korkeakouluista
julkishallintoon, TKI-kehittäminen



Tutkijat – suoraan toisesta maailmasta

“Sinähän ymmärrätkin kokonaisuuksia etkä olekaan mistään tutkijan kammioista”

“Minä en tiä enkä ymmärrä siitä mitään”

*“Tutkimus ja liiketoiminta on eriparia.”
Liiketoiminta vaatii nopeutta, ei
artikkeleita”*

Ongelma ei ole tutkimus. Ongelma on se, miten tutkimus kytkeytyy, tai ei kytkeydy toimijoiden maailmaan



Vaikuttavuussäätiön tutkimuksen mukaan suomalaiset pk-yritykset arvostavat tutkimusorganisaatioiden tuottamaa tutkimusta ja ovat kiinnostuneita sen laajamittaisesta hyödyntämisestä erilaisiin tarpeisiin

Rantala, Saunila, Ukko (2022). Selvitys pk-yritysten tutkimustiedon hyödyntämisestä. Vaikuttavuussäätiö

”

Eniten tutkimuksen hyödyntämiseen vaikuttavat tekijät ovat konkreettisia, kuten yrityksen henkilö- ja raharesurssien riittävyys tai selkeä näkyminen tutkimuksen kaupallistamiseen.

”

- Yritysten vaikeus löytää sopivia tutkijoita sekä yrityksiä yhdistäviä kumppanuuksia – ”sosioteknisten toimintaympäristöjen dosentti tai sovelletun suprajohdavuuden dosentti”
- Tutkimus keskittynyt yritysten kannalta epäolennaisiin asioihin
- Skeptisyys tutkimuksen hyödyntämistä kohtaan
- Yritysten resurssien puute tutkimustiedon hyödyntämiseen, tutkimuksen alaan liittyvän ymmärryksen puute
- Yrityksellä ole aiempaa kokemusta tutkimusyhteistyöstä tai toimintamallia tutkitun tiedon hyödyntämiseen



Suosituksia tutkimuksen hyödyntämiseen

- Tutkimuksen hyödyntäminen ei liity vain kaupallisten tuotteiden kehittämiseen
- Osaamispääoman kehittäminen
 - Esim. johtamiseen, henkilöstön kehittämiseen, verkostoitumiseen tutkimusorganisaatioiden kanssa
- Panostuksia tulisi kohdentaa niihin yrityksiin, jotka **haluavat** jatkossa olla tutkimuksen hyödyntämisen edelläkävijöitä ja joilla on halua, mutta myös **haasteita** päästä mukaan tutkimuksen hyödyntämiseen
- Tutkimustulosten viestintää tulisi suunnata laaja-alaisemmin ja selkeämmin myös pk-yrityksille

Yrittäjämäinen löytäminen TKI- toiminnassa

- Aktiivista ja strategista toimintaa, jonka tarkoituksena on mm:
 - Laajentaa yhteistyöverkostoja
 - Saada laajempaa ymmärrystä käyttäjien tarpeista
 - Edistää kohtaantoa tutkimuksen tekijöiden, yritysten ja käyttäjien kesken
- Sekä yrittäjien että korkeakoulujen tehtävä globaalisti



Vaikuttavuussäätiön tutkimuksen mukaan tutkimuksella on keskeinen mahdollisuus hyödyttää liiketoimintaa etenkin **laajojen kokonaisuuksien** sekä **trendien näkökulmista** esim. ilmastonmuutos & hyvinvointiin liittyvät tematiikat

→ Mahdollisuuksien tilojen rakentaminen



Mahdollisuuksien tilat

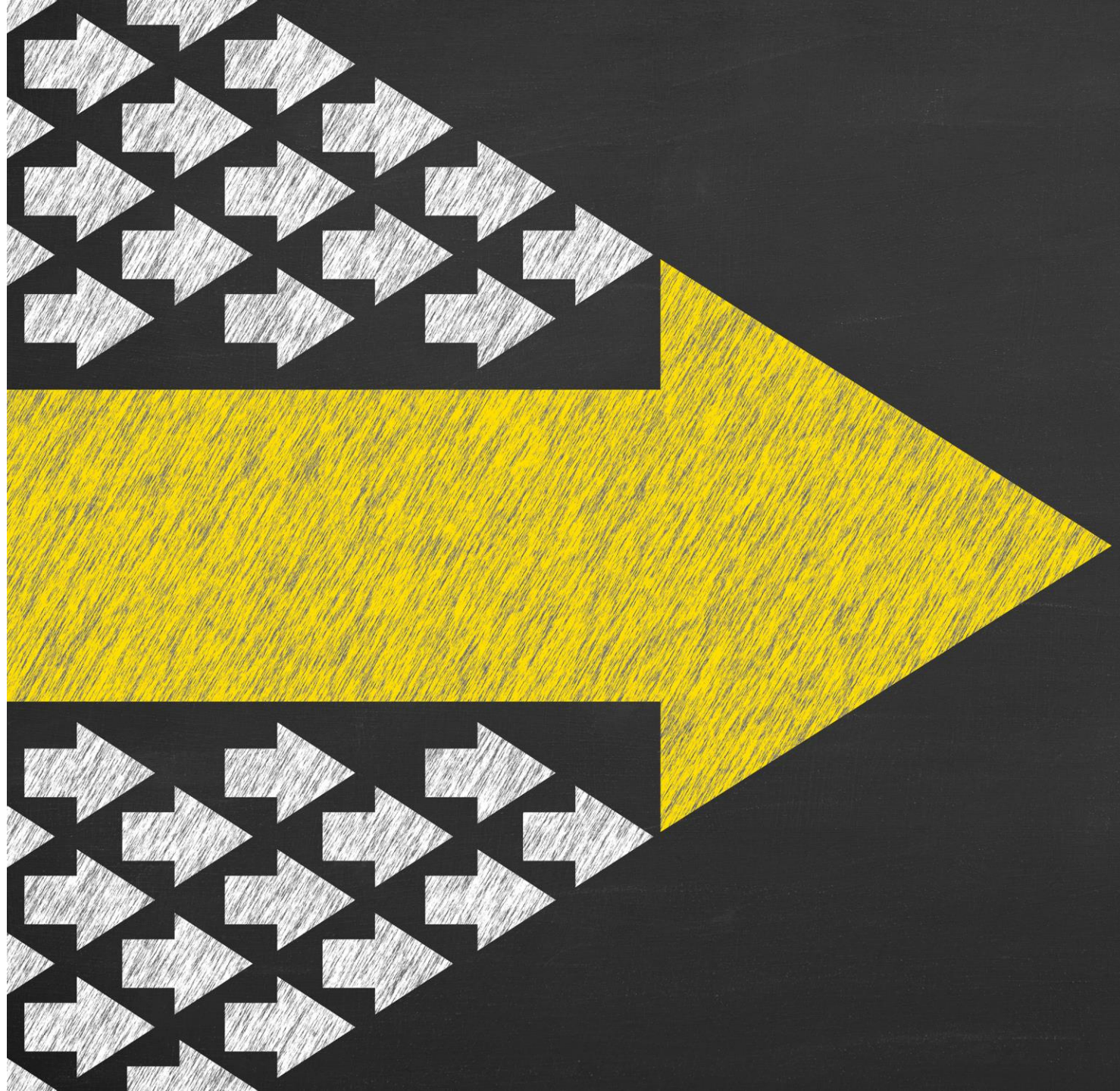
- Mahdollisuuksien tilat ovat eräänlaisia ikkunoita, jotka tarjoavat toimijoille mahdollisuuden muokata kehityspolkuja.
- Nämä tilat eivät ole pysyviä, vaan kytkeytyvät aktiiviseen toimijuuteen. Keskeistä on, miten alueelliset toimijat tunnistavat ja hyödyntävät mahdollisuuksien tiloja.
- Ketkä, millaisissa rakenteissa ja hetkissä – AKTIIVISTA ja ENNAKOIVAA toimintaa
- Keskeistä tunnistaa oma osaaminen, osaamistarpeet, muiden osaaminen sekä tavoitetilä – avautuviin hetkiin varautuminen, koska ne myös sulkeutuvat!



Kuka tätä sitten johtaa?

- Sektori- ja organisaatorajat ylittävää, ekosysteemeissä tapahtuvaa toimintaa – jokaisella vastuu toimia niissä ilman virallista johtajaa
- Tutkimus tunnistaa tärkeyden teemakohtaiselle hallinnolliselle johtajuudelle, joka on “ajan hermolla” ja varmistaa että muutkin ovat MUTTA...

...johtajuus viittaa sen jakamiseen, matalaan hierarkiaan, luottamukseen ja yhteisen vision eteenpäin viemiseen!



Liiketoiminnan uudistaminen tutkimuksen keinoin?

- Yrityksen kannattaa nähdä tutkimus osaamis- ja kehittämisresurssina, ei pelkkänä kaupallistamisen välineenä
- Yritysten tulee olla aktiivisia: määritellä tarpeensa ja viestiä niistä sekä rakentaa aktiivisesti suhteita tutkijoihin sekä temaattisesti kiinnostaviin ekosysteemeihin
- Korkeakoulujen tulisi varmistaa, että osa tutkimuksesta keskittyy yritysten kannalta relevantteihin teemoihin ja tuottaa tutkimustietoa näihin (+popularisointi)



A misty forest landscape with the word "Kiitos!" overlaid in white text. The background shows a dense forest of evergreen trees, partially obscured by a thick layer of mist or fog that fills the valleys and hangs between the hills. The overall tone is dark and atmospheric.

Kiitos!

23.2.2026