

BFK Pitching 2026 -kilpailun säännöt

Nämä säännöt koskevat BFK Pitching 2026 -pitchauskilpailua. Kilpailu on osa Business Forum Kuusamo -tapahtumaa sekä Yritysverstas – polkuja yrittäjyyteen ja Viesselä maaseutu -hankkeita, ja sen tavoitteena on tunnistaa ja aktivoida lähialueilla syntyviä lupaavia liikeideoita sekä ohjata tiimejä kohti yritystoiminnan käynnistämistä tai sen laajentamista.

1. Kilpailun järjestäjät

Naturpolis Oy:n hallinnoimat Yritysverstas – polkuja yrittäjyyteen sekä Viesselä Maaseutu -hankkeet

2. Kilpailun tavoite

Kilpailu rohkaisee tiimejä kehittämään liikeideoitaan ja esittelemään ne tuomaristolle sekä paikalla oleville rahoittajille. Kilpailun finaali on julkinen pitchaustilaisuus, jossa parhaat ideat saavat näkyvyyttä, palautetta sekä reitin idean kehittämisen jatkossa.

3. Kilpailusarjat

Kilpailutiimin tulee valita ensisijainen teema ilmoittautumisen yhteydessä:

Sarja 1: Elintarvike- ja luonnontuoteala

Puhdas luonto ja villit raaka-aineet luovat pohjan liiketoiminnalle.

Sarja 2: Avoin sarja

Avoimeen sarjaan voi osallistua toimialasta riippumatta.

4. Aikataulu

Ideahaku: Heinä-elokuu 2026, ilmoittautuminen päättyy 5.8.2026.

Esikarsinta: Elokuu 2026, esikarsinnan tulokset julkistetaan viimeistään perjantaina 14.8.2026.

Sparraus ja valmennus: Alkaa 17.8. jälkeen.

Finaali: Business Forum Kuusamo 10.9.2026 klo 16.15, Kuusamotalo, Kuusamo

5. Osallistumiskelpoisuus

Kilpailuun osallistutaan tiiminä (vähintään 2 henkilöä).

Järjestäjä voi rajata osallistumista, jos idea ei vastaa kilpailun tarkoitusta tai teemoja.

6. Ilmoittautuminen ja toimitettava aineisto

Ilmoittautuminen tapahtuu sähköisesti osoitteeseen: <https://events.naturpolis.fi/businessforum2026?tab=2#main-content>. Tiimi toimittaa lomakkeessa pyydetty tiedot (tiimi,

yhteystiedot, idean kuvaus, kategoria, missä vaiheessa idea on, miksi haet mukaan BFK Pitching 2026 kilpailuun, halukkuus osallistua valmennukseen). Järjestäjä voi pyytää lisätietoja.

7. Esikarsinta, valmennus ja finaali

Esikarsinnan suorittaa järjestäjän nimeämä asiantuntijajärjestö. Jatkoon valitut tiimit voivat osallistua valmennukseen, joissa kehitetään liikeideaa ja pitchausta. Finaalissa tiimit pitchaavat ideansa tuomaristolle yleisön läsnä ollessa.

Finaaliin kutsutaan järjestäjän esikarsinnan perusteella enintään 6 tiimiä. Arviointi tapahtuu sääntöjen kohdan 8 kriteereillä. Järjestyksen päätökset ovat lopullisia.

- Esityksen kesto on 4 minuuttia, jonka jälkeen tiimillä on max. 3 minuuttia aikaa vastata lisäkysymyksiin.
- Aikaraja on ehdoton. Ajan ylitys katkaisee esityksen.
- Kysymykset esittää tuomaristo. Mikäli aikaa jää, voidaan ottaa yleiskysymyksiä.
- Tilaisuudessa on esiintymistä auttava kellottaja. Kellottaja näyttää, kun aikaa on jäljellä 2 minuuttia, ja 30 sekuntia.
- Esitysmuoto voi olla Powerpoint, pdf tai Canva, ja esitysmateriaali toimitetaan viimeistään 31.8.2026 klo 12.00 järjestäjälle.

8. Arviointikriteerit

- Asiakas- ja ongelmalähtöisyys (tarpeen vahvuus, asiakasymmärrys, validointi).
- Ratkaisun toteutettavuus ja kilpailuetu (tekninen ja liiketoiminnallinen uskottavuus).
- Tiimin osaaminen ja sitoutuminen (kyky toteuttaa seuraavat askeleet).
- Skaalautuvuus ja markkinapotentiaali (asiakas- ja markkinanäkymät, ansainta).
- Vaikuttavuus ja vastuullisuus (ekologinen, sosiaalinen ja taloudellinen).
- Pitch-esityksen selkeys ja vakuuttavuus.

9. Palkinnot ja näkyvyys

Pääpalkintona on 500 € rahapalkinto voittajatiimille. Kaikki finalistitiimit palkitaan 100 € lahjakortilla.

10. Immateriaalioikeudet ja julkisuus

Idea ja siihen liittyvät oikeudet säilyvät tiimillä. Esitys ja finaalityö ovat julkisia. Osallistuja vastaa siitä, ettei esitettävä materiaali loukkaa kolmansien oikeuksia tai sisällä salassa pidettävää tietoa.

11. Henkilötietojen käsittely ja tuloverotus

Järjestäjä käsittelee kilpailuun osallistuvien henkilötietoja kilpailun toteuttamiseksi ja palkintojen luovuttamiseksi Naturpolis Oy:n tietosuojakäytäntöjen mukaisesti. Tietoja ei luovuteta kolmansille ilman suostumusta, ellei lain tai kilpailun toteuttamisen kannalta ole välttämättömyyttä. <https://naturpolis.fi/tietosuojaseloste/>

Naturpolis Oy huolehtii verohallinnon tulorekisteriin ilmoittamisesta sellaisten palkintojen osalta, jotka ovat arvoltaan vähäistä suurempia. Tätä varten voittaneen on ilmoitettava palkintoa noutaessaan ilmoituksen tekemiseen tarvittavat tiedot.

12. Esteellisyys, hylkääminen ja sääntöjen muuttaminen

Tuomariston jäsenet ja heidän lähiomaisensa eivät voi osallistua kilpailuun. Järjestäjä pidättää oikeuden painavasta syystä muuttaa sääntöjä tai peruuttaa kilpailu.

13. Vastuunrajoitus

Järjestäjä ei vastaa teknisistä häiriöistä, jotka estävät osallistumisen tai vaikuttavat kilpailun kulkuun. Järjestäjän vastuu rajoittuu pakottavan lainsäädännön sallimissa rajoissa enintään kilpailussa julkistettujen palkintojen arvoon.

13. Huomio – ohjelma järjestetään ensimmäistä kertaa

Tämä on BFK Pitching 2026 -kilpailun ensimmäinen toteutus. Järjestäjät pidättävät oikeuden tehdä tarvittaessa muutoksia kilpailun aikatauluihin, käytäntöihin tai sisältöihin kilpailun sujuvuuden ja kehittämisen varmistamiseksi. Mahdollisista muutoksista tiedotetaan osallistujille viipymättä.

14. Yhteystiedot

Projektipäällikkö Leena Jokinen, Viesselä maaseutu -hanke
leena.jokinen@naturpolis.fi, +358 40 702 8009

Projektipäällikkö Tiia Kallunki, Yritysverstas – polkuja yrittäjyyteen -hanke, tavoitettavissa 20.7.2026 alkaen
tiia.kallunki@naturpolis.fi, +358 40 660 5635

Projektisuunnittelija Kaisu Kotaniemi, Yritysverstas – polkuja yrittäjyyteen -hanke, tavoitettavissa 3.8.2026 alkaen
kaisu.kotaniemi@naturpolis.fi, +358 40 668 8375