

CHATGPT ADS 2026 - ole paikalla, kun asiakas kysyy neuvoa tekoälyltä

Opi rakentamaan ChatGPT Ads -mainonta oikein alusta asti: tilin luonti, kampanjarakenne, kontekstivihjeet ja mittaus. Saat selkeän mallin, jolla pääset testaamaan uutta kanavaa hallitusti silloin, kun kilpailu on vielä vähäistä.

Yhä useampi asiakkaasi ei enää aloita Googlesta. Hän kysyy ChatGPT:ltä: "Mikä olisi paras vaihtoehto minun tilanteeseeni?" Syksystä 2026 alkaen myös suomalainen yritys on voinut ostaa näkyvyyttä juuri tähän hetkeen. ChatGPT Ads on avautunut Euroopassa, ja mainostilin voi nyt luoda itse ilman markkinointitoimistoa tai suurta minimibudjettia.

Tässä 3 tunnin etäkoulutuksessa käydään läpi ChatGPT Ads -mainonta alusta loppuun: mainostilin luomisesta ja vahvistamisesta kampanjarakenteeseen, kontekstivihjeisiin, mainosviesteihin ja konversio seurantaan. Aloitamme aivan perusteista, koska jo tilin luonnissa voi tehdä virheitä, joiden korjaaminen jälkikäteen on työlästä.

ChatGPT Ads ei ole "Google Ads uudessa paketissa". Hakusanoja ei ole, vaan kohdennus perustuu keskustelun sisältöön. Se muuttaa tavan, jolla kampanjat rakennetaan, viestit kirjoitetaan ja tuloksia tulkitaan. Koulutuksessa opit, missä nämä kaksi kanavaa eroavat, missä ne tukevat toisiaan ja miten jaat budjetin niiden välillä järkevästi.

Kanava on uusi ja mainostajia on vielä vähän. Juuri nyt on edullisin hetki oppia, mikä omalla toimialallasi toimii, ennen kuin kilpailijasi ehtivät samaan.

Koulutus perustuu ensimmäisiin suomalaisille eri aloilla toimiville asiakkaille rakentamiini ChatGPT Ads -kampanjoihin. Näet, mitä niistä on opittu käytännössä.

Kenelle: Yrittäjille, markkinoinnin parissa työskenteleville sekä verkkokauppojen ja palveluyritysten edustajille, jotka:

- haluavat ottaa ChatGPT Ads -mainonnan käyttöön itse ja tehdä sen kerralla oikein
- tekevät jo Google Ads -mainontaa ja haluavat ymmärtää, mitä ChatGPT Ads tuo sen rinnalle
- tilaavat mainontaa kumppanilta ja haluavat tietää, mitä uudessa kanavassa kannattaa edellyttää
- haluavat testata uutta kanavaa pienellä riskillä ja mitata, tuottaako se oikeasti kauppaa tai liidejä

Aiempaa mainoskokemusta ei tarvita. Muun maksetun mainonnan kokemuksesta on hyötyä, mutta se ei ole edellytys.

Kouluttaja:

Jani Alakurtti, Toimitusjohtaja, konsultti, kouluttaja, Arctic Nexus Oy

Päivämäärä ja aika:

04.11.2026, klo 09:00-12:00

16.12.2026, klo 09:00-12:00

Ohjelma klo 09:00-12:00 +/- 15 min.

Koulutuksen sisältö:

- **ChatGPT Ads pähkinäkuoressa:** Miten mainokset näkyvät keskustelussa, kenelle ne näkyvät ja kenelle eivät, ja millaisille yrityksille kanava sopii jo nyt
- **ChatGPT Ads vs. Google Ads:** Hakusana vastaan keskustelu. Mitkä opit siirtyvät suoraan, mitkä pitää unohtaa ja miten kanavat toimivat yhdessä saman budjetin sisällä
- **Mainostilin luominen oikein:** Tilin perustaminen ja vahvistaminen, mainostajan nimi ja kuvake, laskutus ja käyttöoikeudet sekä yleisimmät virheet, jotka kannattaa välttää heti alussa
- **Kampanjarakenne ja tarjoukset:** Kampanja, mainosryhmä ja mainos. Tavoitteen valinta, budjetti ja järkevä aloitustarjous
- **Kontekstivihjeet ja kohdennus käytännössä:** Miten kuvaat ne keskustelut, joissa haluat näkyä, miten rajaat väärän yleisön pois ja miksi mainoksen, vihjeiden ja laskeutumisvun pitää kertoa samaa tarinaa
- **Mainosviestit, jotka sopivat keskusteluun:** Millainen mainos saa klikin tilanteessa, jossa käyttäjä on juuri saanut vastauksen kysymykseensä
- **Mittaus ja tulosten todentaminen:** Miten varmistat, että näet mainonnan todelliset tulokset, ja mistä tiedät, kannattaako ChatGPT Ads sinun yrityksellesi
- **Ensimmäiset 30 päivää:** Testibudjetti ja optimointirutiini. Milloin skaalaat, milloin korjaat ja milloin lopetat

ILMOITTAUTUMINEN

P. 09 696 2950, www.yritysakatemia.fi, ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi

OSALLISTUMISMAKSU

450 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja materiaalit sisältyvät hintaan.

Lisäosallistujat -50 %

PERUUTUSEHDOT, LIPPUTYYPIT JA HINNOITTELU:

Yli 60 päivää koulutukseen: Super Early Bird, -25%

Alle 60 päivää koulutukseen: normaalihinta

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta.

Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimistokuluina 15 % koulutuksen hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.

Alennushintaisilla lipuilla ei ole peruutus mahdollisuutta.

Varaamme oikeuden muutokseen, ja siirtää jo sovittuja koulutuksia myöhempään ajankohtaan, tai muuttaa etäkoulutuksiksi. Koulutus saattaa siirtyä tai peruuntua mm. vähäisen osallistujamäärän vuoksi. Muutosten osalta tiedotamme osallistujia erikseen, YritysAkatemialla on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.