

HAKUKONEMAINONTA VUONNA 2027 - Tuloksia, ei turhia klikkejä

Opi rakentamaan Google Ads -hakumainonta, joka tuo kauppaa ja yhteydenottoja, ei pelkkiä klikkejä. Saat selkeän mallin kampanjarakenteeseen, hakusanojen hallintaan, mainosviesteihin ja mittaamiseen, ja pääset parantamaan omaa mainontaasi heti koulutuksen jälkeen.

Google Ads on edelleen yksi tehokkaimmista asiakashankintakanavista, kun se rakennetaan oikein. Silti moni yritys maksaa joka kuukausi klikeistä, jotka eivät koskaan muutu kaupaksi. Syy on harvoin huono mainos. Useammin ongelma on sekava rakenne, hakusanat, jotka tuovat väärää yleisöä, tai seuranta, joka ei kerro, mistä tulokset oikeasti tulevat.

Tässä 3 tunnin etäkoulutuksessa käydään hakumainonta läpi alusta loppuun: mainostilin rakenteesta ja hakusanoista mainosviesteihin, konversioseurantaan ja jatkuvaan optimointiin. Aloitamme perusteista, joten mukaan pääsee ilman aiempaa kokemusta, mutta suurin osa ajasta käytetään siihen, miten tuloksia parannetaan käytännössä.

Vuonna 2027 Google tekee yhä suuremman osan päätöksistä automaattisesti. Se ei tarkoita, että mainostajan työ olisi vähentynyt, vaan että se on muuttunut. Kilpailuetu syntyy nyt siitä, että annat automaatiolle oikeat lähtötiedot: selkeän rakenteen, laadukkaat konversiot ja kurinalaisen optimointirutiinin. Juuri tähän koulutus keskittyy.

Koulutus perustuu satojen suomalaisten yritysten Google Ads -tilien rakentamiseen ja optimointiin eri toimialoilla. Näet, mitkä asiat oikeasti vaikuttavat tuloksiin ja mihin aikaa ei kannata käyttää.

Kenelle: Yrittäjille, markkinoinnin parissa työskenteleville sekä verkkokauppojen ja palveluyritysten edustajille, jotka:

- haluavat aloittaa Google Ads -mainonnan ja tehdä sen kerralla oikein
- tekevät jo hakumainontaa, mutta eivät ole tyytyväisiä tuloksiin tai eivät tiedä, mihin eurot menevät
- tilaavat mainontaa kumppanilta ja haluavat ymmärtää, mitä hyvältä hakumainonnalta kannattaa edellyttää
- haluavat enemmän kauppaa tai liidejä samalla budjetilla

Aiempaa mainoskokemusta ei tarvita.

Koulutuksen jälkeen tiedät, miten rakennat tai korjaat oman Google Ads -tilisi, mistä tunnistat turhan liikenteen ja miten pidät mainonnan kannattavana myös jatkossa.

Kouluttaja:

Jani Alakurtti, Toimitusjohtaja, konsultti, kouluttaja, Arctic Nexus Oy

Päivämäärä ja aika:

13.01.2027, klo 09:00-12:00

24.03.2027, klo 09:00-12:00

Ohjelma klo 09:00-12:00 +/- 15 min.**Koulutuksen sisältö:**

- Google Ads -perusteet: mikä Google Ads on, miten mainos päätyy hakutuloksiin ja miten mainostili rakentuu
- Hakumainonta 2027: mikä on muuttunut: mitä automaatio ja tekoäly tarkoittavat mainostajan arjessa ja mihin kannattaa keskittyä nyt
- Fiksu kampanjarakenne: miten rakennat rakenteen, joka tukee tavoitteitasi ja tekee optimoinnista helppoa
- Hakusanojen hallinta: miten vältät turhan liikenteen ja keskityt ostovalmiiseen yleisöön
- Mainosviestit, jotka erottuvat: miten kirjoitat mainoksia, jotka saavat klikin oikealta ihmiseltä ja kääntävät liikenteen asiakkaiksi
- Konversio seuranta: mitä sinun kannattaa mitata, jotta tiedät, mikä mainonnassa toimii ja mikä ei
- Optimointirutiini: miten seuraat ja parannat mainontaa säännöllisesti, jotta saat jatkossakin enemmän kauppaa tai yhteydenottoja

ILMOITTAUTUMINEN

P. 09 696 2950, www.yritysakatemia.fi, ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi

OSALLISTUMISMAKSU

450 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja materiaalit sisältyvät hintaan.

Lisäosallistujat -50 %

PERUUTUSEHDOT, LIPPUTYYPIT JA HINNOITTELU:

Yli 60 päivää koulutukseen: Super Early Bird, -25%

Alle 60 päivää koulutukseen: normaalihintaa

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta.

Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimistokuluina 15 % koulutuksen hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.

Alennushintaisilla lipuilla ei ole peruutus mahdollisuutta.

Varaamme oikeuden muutoksiin, ja siirtää jo sovittuja koulutuksia myöhempään ajankohtaan, tai muuttaa etäkoulutuksiksi. Koulutus saattaa siirtyä tai peruuntua mm. vähäisen osallistujamäärän vuoksi. Muutosten osalta tiedotamme osallistujia erikseen, YritysAkatemialla on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.