

## SOMEKANAVIEN HALLINTA YRITYKSISSÄ JA ORGANISAATIOISSA

Somen käyttö on noussut yli 40% pandemia aikana. Organisaatioiden viestinnän kehittäminen on avainroolissa vaikuttavuuden lisäämisessä. Viestinnän resurssit ovat rajallisia ja sosiaalisen media pitää saada haltuun eri yksiköissä. Miten käyttää someviestintää oikein ja kevyemmin kohti parempia tuloksia?

Sosiaalinen media on alati muuttuva, miten toimintaympäristö muuttanut esim pandemian aikana? Tässä koulutuksessa opitaan uutta, analysoida tekemistä ja tuloksia. Johdon ja asiantuntijoiden on oivallettava, että sosiaalisen median luonteeseen kuuluu nopeatempoisuus, mutkattomuus, huumorikin sekä rohkeus.

Kuinka valita viesteille oikeat kanavat, mitä sisältöjä ja julkaisemisen keinot? Koulutuksessa opitaan somestrategiasta, sisältösuunnittelua ja kanavien hallinnasta. Miten tekemistä mitataan ja hyödynnetään eri somekanavilla. Miten sidosryhmät tavoitetaan? Koulutuksessa on esimerkkeinä eri kanaviin viestimistä ja kanavien hallinnan erilaisia esimerkkejä mm. monitorointia ja asiakaspalvelua.

**Kenelle:** Koulutus on tarkoitettu kaikille sosiaalisessa mediassa viestiville, esimiehille ja päättäjille, kehittämisen parissa toimiville, it-hallinnolle ja -asiantuntijoille. Julkisen-, yksityisen ja kolmannen sektorin parissa toimivat.

### Kouluttaja:

Tieto- ja teknologia-arkkitehti Jarkko Koivuniemi, Suomen Ammattipuhujat / Mediabot Oy

### Päivämäärä ja aika:

27.03.2023, klo 9:00-16:00

29.05.2023, klo 9:00-16:00

31.08.2023, klo 9:00-16:00

**Ohjelma klo 9:00-16:00 +/- 15 min.**

### KOULUTUKSEN SISÄLTÖ:

- Social Media Management käytännössä
- Strategia, ohjeistaminen ja osaaminen
- Viestintä, ajastetut julkaisut, kuratointi
- Uutisvirtaan liittyvä keskustelu ja asiakaspalvelu
- Mittaaminen ja raportit, seuranta ja datan analysointi
- Miksi tarvitaan somekuuntelua? (esimerkkejä)
- Somestrategia ja kanavat
  - Facebook ja Instagram
  - TikTok
  - Twitter, LinkedIn
  - Youtube ja Google kanavat

- Pinterest, vielä muuta?
- Sisällöntuotannon organisointi
- Sosiaalisen median dashboard ja monitorointi
- Kaikki lähtee tavoitteista
  - Organisaatiokuvan rakentaminen
  - Asiakaspalvelu ja asiantuntijuuden esilletuonti
  - Viestiin sitouttaminen
  - Ajankohtaisen tiedon seuraaminen
  - Budjetti, näkyvyyttä
- Työkaluja?
- Yhteenveto ja roadmap

### **ILMOITTAUTUMINEN**

P. 09 696 2950, [www.yritysakatemia.fi](http://www.yritysakatemia.fi), [ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi](mailto:ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi)

### **OSALLISTUMISMAKSU**

590 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja materiaalit sisältyvät hintaan.

**Lisäosallistujat -50 %**

### **PERUUTTAMINEN**

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta. Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimituskuluina 15 % webinaarin hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.