

## GOOGLE ANALYTICS 4 ASETUKSET

Google Analytics 4 eli lyhyesti GA4 on seurantajärjestelmän uusin versio, joka pohjautuu Firebase-teknologiaan. Google Analytics 4 on melko erilainen järjestelmänä kuin aiempi Universal Analytics versio. Universal Analytics lopetti datan tallentamisen 1.7.2023.

Niin sanottu Google Stack sisältää kolme analytiikkatyökalua: Google Tag Manager, Google Analytics ja Looker Studio. Tässä koulutuksessa käydään läpi Google Analytics 4 version käyttöönottoon liittyviä asioita ja etenkin asetuksia, jotka vaikuttavat tallennettuun dataan ja etenkin datan laatuun. Koulutuksen aikana käydään läpi mm. Universal Analyticsin sekä GA4 tapahtumien (event) eroja. Tässä koulutuksessa oppiminen tapahtuu kouluttajan luennon sekä käytännön esimerkkien ja tehtävien avulla. Jokaisella osallistujalla on mahdollisuus seurata kouluttajan esimerkkejä ja tehdä perässä tarvittavia toimenpiteitä.

Osallistajat käyttävät tässä vaiheessa oman organisaation Google Analytics 4 (GA4) tiliä tai vaihtoehtoisesti Googlen demo-tiliä. Koulutuksen aikana käydään läpi tärkeimmät GA4-asetukset. Mikäli organisaation käytössä on Google Tag Manager, saat parhaimman hyödyn koulutuksesta, jos sinulla on myös GTM:ään editointioikeudet.

### Miksi osallistua?

1. Opit kuinka Google Analytics 4 asetukset tarkistetaan
2. Ymmärrät kuinka GA4 asetukset vaikuttavat dataan
3. Ymmärrät kuinka GA4 tapahtumat tehdään oikein ja kuinka asetetaan konversiopisteitä

### Kouluttaja:

Markkinointianalytiikan konsultti, toimitusjohtaja ja perustaja, Petri Mertanen  
Mertanen Analytics Oy

### Päivämäärä ja aika:

18.10.2023, klo 9:00-12:00

13.12.2023, klo 9:00-12:00

17.01.2024, klo 9:00-12:00

### Ohjelma klo 9:00-12:00 +/- 15 min.

- Google Stackin analytiikkajärjestelmät, niiden keskinäinen linkitys sekä linkitys mainonnanhallinnan järjestelmiin
- Google Analytics 4 propertyn käyttöönotto
- Tilin ja propertyn asetukset sekä käyttöoikeudet
- GA4 datastriimit ja web-datastriimin asetukset
- GA4 configuration tägi Google Tag Managerissa
- Tapahtumat (events) Universal Analytics vs. GA4-muoto
- Räätelöidyt dimensiot ja metriikat
- Tavoitteet eli konversiopisteet GA4:ssa

- Verkkokaupan seuranta GA4:n avulla
- Mainonnan yleisöjen rakentaminen GA4:ssa
- Datan tallentamisen asetukset
- Raportoinnin asetukset (reporting identity)
- Attribuutioasetukset
- Muutoshistoria sekä datan poistaminen
- Linkitykset muihin Google-tuotteisiin

### **Kohderyhmä:**

Tämä koulutus on ehdoton jokaiselle, joka harkitsee käyttöönottoa tai on jo ottanut Google Analytics 4 käyttöön. Koulutus on tärkeä kaikille, jotka aikovat hyötyä GA4:n uusista ominaisuuksista. Koulutus on tarkoitettu kaikille organisaation digitaalisen mainonnan tai verkkopalveluiden kehityksen parissa työskenteleville. Koulutus on perustasoinen ja sopii kaikille markkinoinnin parissa toimiville henkilöille. Koulutus soveltuu myös organisaation tai markkinoinnin ylimmälle johdolle yleissivistävänä ja kumppanivalintoja tukevana tietoisena. Koulutuksessa on etua siitä, jos olet käyttänyt Google Analyticsia aiemmin.

### **Mitä koulutukseen osallistuminen vaatii?**

Tulet saamaan koulutuksesta kaikkein parhaimman hyödyn irti, mikäli sinulla on käytävissäsi etäkoulutuskertojen aikana:

- kaksi näyttöä (toiselta seuraat koulutusta ja toiselta teet kouluttajan mukaan toimenpiteitä Google Analytics tilillä)
- vähintään kannettava tietokone
- riittävät oikeudet (mielellään järjestelmänhallitsijan eli admin-oikeudet) organisaation Google Analytics tilille sekä mahdollisesti Google Tag Manager säiliöön

### **ILMOITTAUTUMINEN**

P. 09 696 2950, [www.yritysakatemia.fi](http://www.yritysakatemia.fi), [ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi](mailto:ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi)

### **OSALLISTUMISMAKSU**

390 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja materiaalit sisältyvät hintaan.

**Lisäosallistujat -50 %**

### **PERUUTTAMINEN**

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta. Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimituskuluina 15 % webinaarin hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti