

TIKTOK YRITYKSILLE JA ORGANISAATIOILLE

Organisaatioiden sosiaalisen median viestinnän kehittäminen on avainroolissa vaikuttavuuden lisäämisessä. Sosiaalisen median käyttö on noussut pandemia aikana 43%.

TikTok on noussut paikon ohi Instagramin ja käyttäjämäärät ovat huimassa kasvussa Suomessa ja muualla. TikTok ei ole ohimenevä ilmiö eikä vain teineille, Suomessa miljoonan tilin pyykki on ylitetty. Miten TikTokissa tuotetaan lyhyitä videoklippejä ja miten nousta, vaikka kansainväliseksi viraaliksi. Pidä yllä organisaation tai yrityksen omaa TikTok kanavaa – tähän on pakko tutustua yrityksen ja mietittävä mahdollisuuksia. Palvelussa luodaan videoita omilla puhelimella ja TikTokin omalla editorilla.

Kuinka valita ja tehdä TikTok videoita oikealle kohderyhmälle, mitä sisältöjä ja julkaisemisen keinot? Koulutuksessa opitaan myös TikTok somestrategiaa, sisältösuunnittelua ja TikTok kanavan hallintaa. Miten tekemistä mitataan ja hyödynnetään TikTokia yrityskäytössä. Minkälaisia sidosryhmiä tavoitetaan? Koulutuksessa on esimerkkejä TikTok kanavaan viestimistä.

Tässä koulutuksessa opitaan uutta TikTokista, tekemisistä sekä analysoidaan tekemistä että tuloksia. TikTok on oivallettava, koska sosiaalisen median luonteeseen kuuluu nopea-tempoisuus, mutkattomuus, huumorikin ja rohkeus. TikTok haastaa Instagramin, vai onko jo ohittanut paikoin sen?

Kohderyhmä: Koulutus on tarkoitettu kaikille sosiaalisessa mediassa viestiville, esimiehille ja päättäjille, kehittämisen parissa toimiville, markkinoinnille ja myynnille, asiantuntijoille. Julkisen-, yksityisen ja kolmannen sektorin parissa toimiville.

Kouluttaja:

Tieto- ja teknologia-arkkitehti, Jarkko Koivuniemi, Suomen Ammattipuhujat / Mediabot Oy

Päivämäärä ja aika:

30.11.2022, klo 9:00-12:00

14.02.2023, klo 9:00-12:00

13.04.2023, klo 9:00-12:00

Ohjelma klo 9:00-12:00 +/- 15 min.

SISÄLTÖ:

- TikTok lyhyesti, minkälainen kanava?
 - Kohderyhmät, käyttäjämäärät
 - Ilmiöt, mikä suosittua?
- TikTok yritysten ja organisaatioiden näkökulmasta
 - Strategia ja tavoitteet
- Kenelle ja kuinka yritys voi viestiä TikTokissa?
- TikTokin mahdollisuudet yritykselle
 - Sisällön suunnittelu
 - Analysointi ja mittaaminen
- Mitä otettava huomioon sisällön suunnittelussa?
 - Sisältötyypit ja videot

- Sitouttaminen ja konversiot
- Kanavan tarjoamat työkalut ja muut työkalut
- Maksettu mainonta
- Esimerkkejä

ILMOITTAUTUMINEN

P. 09 696 2950, www.yritysakatemia.fi, ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi

OSALLISTUMISMAKSU

390 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja materiaalit sisältyvät hintaan.

Lisäosallistujat -50 %

PERUUTTAMINEN

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta. Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimituskuluina 15 % webinaarin hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.