

**Business
College**
HELSINKI

LinkedIn

oppilaitoksen työelämäviestinnässä

Business Communications Manager

Marja Wallinmaa

[linkedin.com/in/marjawallinmaa](https://www.linkedin.com/in/marjawallinmaa)



Sisältö

Business College Helsinki

LinkedIn Suomessa – muutamia lukuja ja faktoja

LinkedIn työelämäviestinnän kanavana Business Collegessa

Esimerkki

Business College Helsinki lyhyesti

- Vahvat perinteet jo vuodesta 1881
- Helsingin seudun kauppakamarin ja Suomen Liikemiesten Kauppaopiston säätiön omistama yksityinen oppilaitos
- **Liiketoiminnan** (merkonomit) sekä **tieto- ja viestintätekniikan** (ohjelmistokehittäjä/IT-tukihenkilö) koulutusta sekä suomeksi että englanniksi
- Oppilaitoksessa voi suorittaa myös kaksoistutkinnon (merkonomi/ohjelmistokehittäjä/IT-tukihenkilö + ylioppilas)
- Lisäksi tarjoamme ammatti- ja erikoisammattitutkintoja ja esim. valmennusta KLT-tutkintoon

LinkedIn Suomessa

- Suomalaisia on LinkedInissä n. **1.5 miljoonaa**, työkäisistä 40 prosentilla LinkedIn-profiili
- Yleisimmät toimialataustat:
 - Information Technology
 - Government Administration
 - Higher Education
 - Hospital & Healthcare
 - Research
 - Construction
 - Computer Software
 - Mechanical or industrial engineering
 - Retail
- LinkedIn on yrityspäätäjien tavoittamiseen #1 somekanava
- Luotettavin somekanava
- **84 %** käyttää LinkedIniä ensisijaisesti muuhun kuin työn etsimiseen eli **esimerkiksi verkostoitumiseen ja itseä kiinnostavan sisällön hyödyntämiseen**

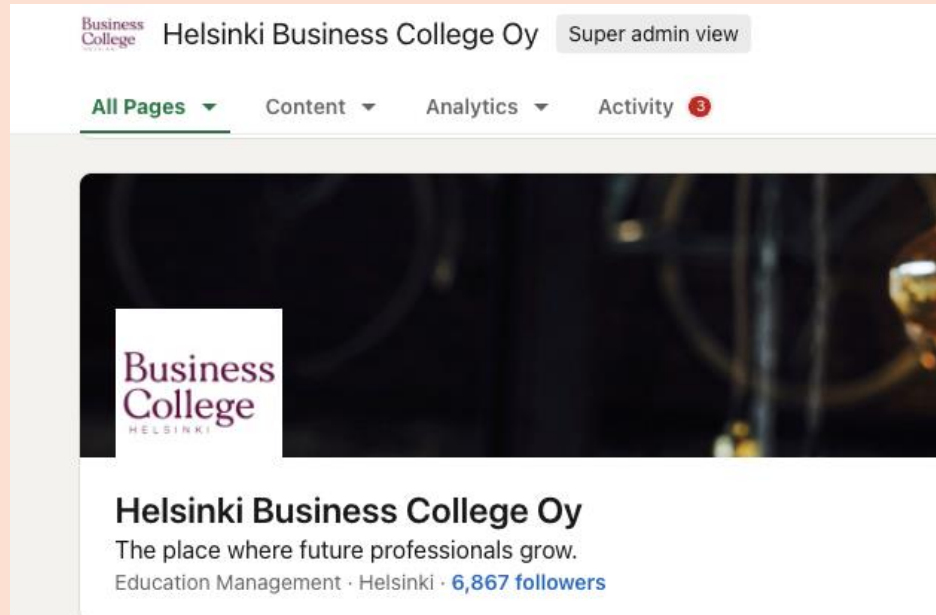
Lähteet:

Tom Laine www.tomlaine.com

Fonecta/IRO 01/2022

IROn Tuhat suomalaista –tutkimus 10/2021

Business College Helsinki LinkedInissä



- Lähes 7000 seuraajaa ja 8500 alumnia
- Seuraajat hyvin heterogeeninen joukko
 - Alumnit, opiskelijat (nykyiset/tulevat), työntekijät (entiset/nykyiset/tulevat), yritysten ja muiden organisaatioiden edustajat jne.
- Monipuolinen sisältö, jatkuvassa käytössä
 - Koulutustarjonta aikuisille
 - Työelämäyhteistyö
 - Yleinen viestintä ja vaikuttaminen
 - Rekrytointi

Työelämän edustajia puhutteleva sisältö

Business College Helsinki Business College Oy
6,867 followers
1mo · 🌐

Kaarlo Virtanen kertoo miten **HOK-Elanto** ja Business College Helsinki tekevät yhteistyötä ennakoivan rekrytointin suhteen tarjoamalla liiketoiminnan perustutkinnon opiskelijoille vuosittain työelämäjaksoja Prismoissa ja Helsingin keskustan Food Market Herkussa.
[#ennakoivarekrytointi](#) [#työelämäyhteistyö](#) [#koulutus](#)

[See translation](#)



ENNAKOINTIKAMARI

HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARI

Ennakoivan rekrytointin merkitys korostuu | Helsingin seudun kauppakamari
helsinki.chamber.fi • 3 min read

Osaajapulaa helpottavat ratkaisut

Yrityksen tunnettuuden kasvattaminen alan opiskelijoiden keskuudessa

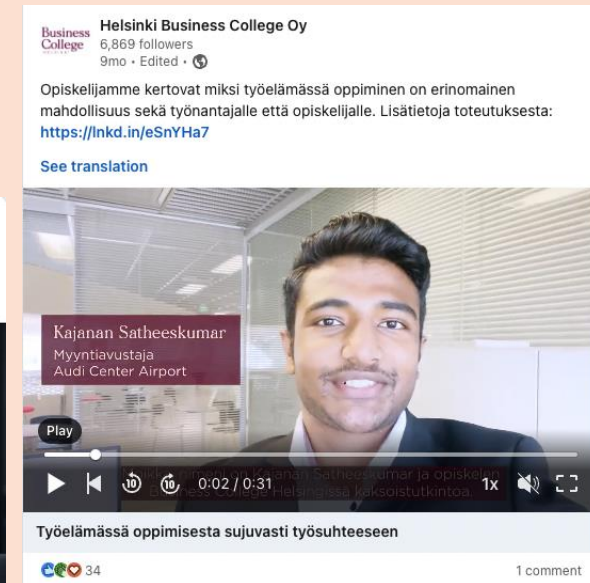
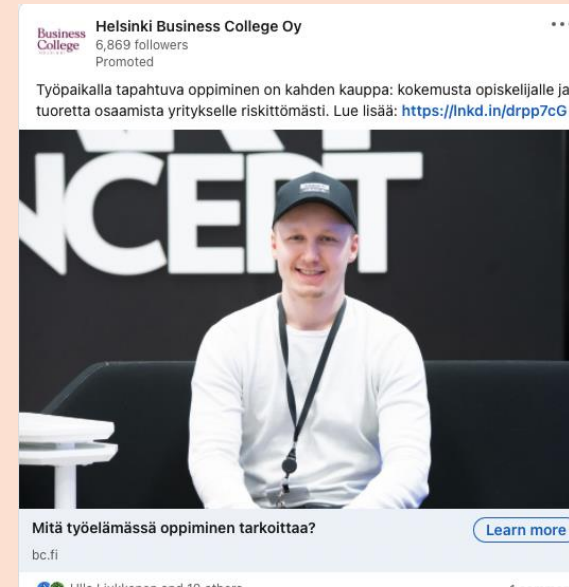
Yrityksen mahdollisuudet vaikuttaa opetuksen sisältöön

Henkilöstön kehittäminen

Yritysvastuun kantaminen

Esimerkki LinkedIn-kampanjasta

- Kohderyhmä:
 - pk-seudun työnantajat tietyin kriteerein
- Kampanjan tavoite:
 - työpaikalla tapahtuvan oppimisen tunnetuksi tekeminen työnantajille
- Orgaanisen näkyvyyden lisäksi myös maksettua mainontaa
- Opiskelijat mukana toteutuksessa, henkilökunta lisäsi näkyvyyttä
- Tuloksena hyvät tavoitavuusluvut ja paljon positiivista palautetta. Jatkossa aktivointitoimenpiteet osaksi kokonaisuutta.



Business
College
HELSINKI

Kiitos!