

DISINFORMAATION TORJUNTA JA KYBERTURVALLISUUS SOSIAALISESSA MEDIASSA

Valeuutiset sekoittuvat uutisvirtaan ja sosiaalisen mediaan lähes päivittäin. Yrityksiltä ja organisaatioilta vaaditaan yhä enemmän tarkkuutta ja vaivaa eri some kanavissa. Disinformaatio on tietoisesti jaettava väärää tietoa, jonka motiivina voi olla mm poliittinen ja yhteiskunnallinen vaikuttaminen, taloudellinen hyöty (klikkaukset, kuluttajan harhauttaminen), ilkkailu ja pilailu.

Sosiaalisessa mediassa käytetään tänä päivänä usein trollien lisäksi kehittyneitä botteja, jotka jakavat disinformaatiota tai hämmentävät keskustelua. Tällaisten automaattisten käyttäjätilien valjastamisesta viestin levittämiseen on tullut vaikuttamisen yksi väline. Poikkeukselliset olot kuten pandemia, Ukrainan sota, Nato keskustelu tai siitä johtuneet toimenpiteet ovat tätä osaltaan nostaneet.

Valeuutisten takana piilee usein kompleksiset datavirrat, henkilötietojen kalastelu tai valtiollisten toimijoiden toimenpiteet. Joudumme yrityksissä ja organisaatiossa myös henkilöinä alttiiksi mielipidevaikuttamiselle. Sosiaalisessa mediassa käyttäjästä saatu informaatio on arvokasta myös mainostajille ja mielipidevaikuttajille. Miten voimme torjua disinformaatiota tai katkaista omissa some kanavissa rauhattoman tai provosoivan keskustelun? Viestintää on kuitenkin jatkettava eikä käyttäjäprofiilin tuhoaminen ole vastaus. Tunnista, milloin uhkaan liittyvistä tiedoista kannattaa huolestua? Tule kuuntelemaan ja oppimaan lisää!

Kenelle: johto, esimiehet, viestinnän asiantuntijat, poliittiset päättäjät, tietosuojatyöhön osallistuvat, some keskusteluun osallistuvat. Sopii julkiselle, yksityiselle että kolmannelle sektorilla.

Kouluttaja:

Tieto- ja teknologia-arkkitehti Jarkko Koivuniemi, Suomen Ammattipuhujat / Mediabot Oy

Päivämäärä ja aika:

10.11.2022, klo 9:00-12:00

30.03.2023, klo 9:00-12:00

09.06.2023, klo 9:00-12:00

Ohjelma klo 9:00-12:00 +/-15 min.

SISÄLTÖ:

- Valemedia vs vaikuttaminen vs markkinointi
 - Trollit, botit ja algoritmit
- Disinformaatio, valepuhe ja harhaanjohtaminen somessa
 - Puuttuminen organisaatiossa vai rajoittaminen?
 - Some management avuksi
 - Aitous ja feikktilit – mitä tehdä?
 - Vihapuhe ja maalittaminen
- Työkaluja faktantarkistukseen ja lähdekritiikkiä
 - Uutistenlukutaito -tunnista valeuutinen vai pelkkää feikkiä?
- Sosiaalisen median toimintapolitiikka organisaatiossa
 - Sosiaalisen median profiilien ylläpito
 - Keskustelut ja kysymyksiin vastaaminen
 - Hyvän verkkokäyttäytymisen säännöt
- Sosiaalisen median kyberturva organisaatiossa lyhyesti

- Tutkimushankkeista poimittua, lainsäädännön tilanne
- Esimerkkejä
 - Valeuutiset pandemia, siirtolaisvastaisuus, analytiikkayhtiöt
 - Deepfake ja muut uudet ilmiöt
 - Mitä opimme Ukrainasta?
 - Some kanavista esimerkkejä

ILMOITTAUTUMINEN

P. 09 696 2950, www.yritysakatemia.fi, ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi

OSALLISTUMISMAKSU

390 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja materiaalit sisältyvät hintaan.

Lisäosallistujat -50 %

PERUUTTAMINEN

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta. Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimituskuluina 15 % webinaarin hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.