





Green ICT webinar

 Created By	
 Last Edited	@November 23, 2021 12:57 PM
 Tags	
 URL	

LYHYESTI RESQ CLUBISTA

- Hävikkiruuan markkinapaikka: ravintolat ja ruokakaupat voivat myydä ylijäämäruokaansa kuluttajille
- Perustettu 2015
- Toimii Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Saksassa ja Puolassa.
- Reilu 20 työntekijää Suomessa, Ruotsissa, Hollannissa ja monissa muissa paikoissa.
- Tulorahoitteinen: me maksamme omat laskumme.

MITEN RESQ TOIMII?

Ravintola / ruokakauppa / kahvila julkaisee tarjouksen

Asiakas näkee lähialueen tarjonnan sovelluksessa

Asiakas ostaa ja maksaa annoksen sovelluksessa ja noutaa sen paikan päältä

RESQ:N YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

- Noin 200 000 annosta pelastetaan kuukausittain hävikiltä
- Tämä vastaa noin 110 auton vuosikulutusta - joka ikinen kuukausi

KUKA RESQ:TA KÄYTTÄÄ?

Tyypillisin ResQ Clubilainen on...

- nainen
- 24-35-vuotias
- parisuhteessa
- työssäkäyvä
- kaupunkilainen
- kohtuullisen hyvin tienaa
- ainakin toisen asteen tutkinnon suorittanut
- lapseton
- ruokaa laittava

MIKSI RESQ:TA KÄYTETÄÄN?

35% vastaajista sanoi pitävänsä erittäin tärkeänä eettisten kulutusvalintojen tekoa.

Toisaalta 60 % vastaajista piti erityisen tärkeänä hyviä tarjouksia ja alennuksia.

Synninpäästö tulee tässä: liki 65% asiakkaista piti ruokahävikin vähentämistä erittäin tärkeänä.

Partnereille yleisin motivaatio ResQ:n käyttöön on markkinointiarvo.

Ympäristöarvot ovat kuitenkin viime aikoina kiilanneet kärkikahinoihin.

Myös lisämyynti, uusien asiakkaiden löytäminen ja hävikin vähentäminen mainitaan usein.

ONKO MOTIIVIN PUHTAUDELLA VÄLIÄ?

Ei.

Ilmastokriisi on taistelu, jossa tarkoitus pyhittää keinot.

Historia on osoittanut, että me emme ole valmiit tinkimään elintasostamme pelastaaksemme lastemme elintason.

Näin ollen meidät on huijattava tekemään parempia valintoja.

Paras tapa saada ihmiset tekemään jotain on tehdä se helpoksi, edulliseksi ja vaivattomaksi.

Kiitos.