

TIKTOK FOR BUSINESS JA MAINONTA

TikTok-mainonta on täällä – miten sitä tehdään ja kenelle se sopii? TikTokin maine on ollut nuorten tanssikanavissa ja huumorissa, mutta yritykset löytävät sieltä liiketoiminnan. Miljardi käyttäjää on ylittynyt viime vuonna ja Suomessakin on yli miljoona tiliä. Mutta kuinka paljon käyttäjiä on eri segmenteissä? Onko TikTok otettava viestinnän portfolioon ja kuinka? Minkälaiselle yritykselle TikTok sopii? TikTok ei ole ohimenevä ilmiö, vaan se on otettava haltuun yrityksissä.

Suomessa TikTokilla on reilu miljoonaa kuukausittaista käyttäjää. Käyttäjistä Suomessa lähes puolet ovat 18-24 vuotiaita, mutta skaala kasvaa vauhdilla varttuneemmissa käyttäjissä. Mitä relevanttia sisältöä TikTokkiin voisi viedä? Minkälaisille yrityksille tai brändeille TikTok sopii? Minkälaista sisältöä? Koulutuksessa kuullaan lisää TikTokin mahdollisuuksista organisaatio käytössä.

Kohderyhmä: Koulutus on tarkoitettu kaiken kokoisille yrityksille ja organisaatioille, so-mea työssään käyttäville, asiantuntijoille, esimiehille ja päättäjille. Organisaation kehittä-jille, markkinoinnille, myynnille ja johdolle.

Kouluttaja:

Tieto- ja teknologia-arkkitehti, Jarkko Koivuniemi, Suomen Ammattipuhujat / Mediabot Oy

Päivämäärä ja aika:

30.11.2022, klo 13:00-16:00

14.02.2023, klo 13:00-16:00

13.04.2023, klo 13:00-16:00

Ohjelma klo 13:00-16:00 +/- 15 min.

SISÄLTÖ:

- Johdanto TikTokkiin
 - Lyhyt videot, muuta sisältöä?
 - Valmiit videot ja muokkaus
 - Orgaaninen vs maksettu sisältö TikTokissa
 - Markkinointi ja mainonta
 - Ero muihin kanaviin
- Minkälaista sisältöä ja kenelle?
- Käyttäjäsegmentit
- Mainonnan edut
 - Musiikki, huumori, liike
- Vaikuttavuus ja muistijälki
- Kohdenna asiakkaasi
- Ohjaus verkkosivulle
- TikTok Ads Manager
- Minkälainen sisältö toimii
- Mainosmuodot
- Mittaaminen ja analytiikka

- Muita työkaluja
- Viraalit ja algoritmi
- 10 syytä hypätä TikTok mainontaan
- Esimerkkejä

ILMOITTAUTUMINEN

P. 09 696 2950, www.yritysakatemia.fi, ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi

OSALLISTUMISMAKSU

390 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja materiaalit sisältyvät hintaan.

Lisäosallistujat -50 %

PERUUTTAMINEN

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta. Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimituskuluina 15 % webinaarin hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.