

KULUTTAJANSUOJAN MUUTOKSET YRITYKSEN KANNALTA JA VERKKOKAUPAN SUDENKUOPAT

Kuluttajansuojalainsäädäntö on uudistunut merkittävästi muutaman viime vuoden aikana. Uudistukset ovat tuoneet mukanaan suuria muutoksia sekä tavaran kauppaan että kokonaan uusia säännöksiä digitaalisen palveluiden ja sisältöjen kauppaan. Samalla viranomaisen toimivaltuuksia on lisätty. Laki suojaa asiakasta, sopimusehdot yrittäjää. Koulutuksessa saat tiedon ajankohtaisista kuluttajansuojan muutoksista yrittäjän näkökulmasta.

Koulutuksessa käsitellään kuluttajansuojalain perusteita, markkinoinnin pelisääntöjä ja tavaran ja palveluiden kaupan tilanteita myyjän näkökulmasta. Kuinka pitkään alennusmyynti kestää ja mikä on tarjouksen ja alennuksen ero? Milloin tavarassa on virhe ja mitä myyjä on velvollinen korvaamaan, voiko asiakas aina vaatia uuden tuotteen? Onko myyjällä ikuinen vastuu? Tunnetko takuun riskit yrityksen kannalta?

Kuluttajapalveluita, kuten esimerkiksi korjaamo-, korjaus-, terveyden- ja kauneudenhoitopalvelut sekä pesula-, pihasuunnittelu- yms palvelut kuuluvat myös kuluttajansuojalain piiriin. Laki antaa mahdollisuuksia mutta myös velvoittaa yrityksiä. Kuinka hinnasta sovitaan siten, että se sitoo? Voiko yrittäjä ryhtyä toimenpiteeseen, vaikka tietää, ettei se välttämättä onnistu? Voiko hinnasta antaa arvion ja sitooko hinta-arvio? Näihin ja muihin kysymyksiin saat koulutuksessa vastauksen.

Mitä pitää tietää verkkokaupan ja ehtoista, jotta myyjä voi olla turvassa? Useimmilla yrityksillä verkkokauppaehdot ovat virheelliset tai puutteelliset tavalla, jonka vuoksi peruuttamisoikeus pidentyy 14 päivän sijasta 365 + 14 päivään, aiheuttaa sen, että asiakas voi jo saadun palvelun hinnan periä vuodenkin päästä takaisin tai ostaja palauttaa käytetyn tavaran puolen vuoden päästä kaupasta likaisena muttei myyjä voi periä arvonlennusta. Oikein tehdyillä ehoilla säästyy yrittäjä monelta harmilta ja turhilta taloudellisilta menetyksiltä.

Sisältö: Kuluttajansuojalaki ja kuluttajansuojajärjestelmä, markkinointi ja asiakassuhde, sopimuksen sitovuus, tavaran- ja palveluiden kaupan viivästys - ja virhesäännökset, myyjän vahingonkorvausvelvollisuus, takuun uudet säännöt, digitaalisia sisältöjä ja palveluita koskeva uusi sääntely, verkkokauppaehtoien merkitys myyjän oikeusturvan takeena ja kotimyyntiin uudet kiemurat.

Kouluttaja:

Kuluttajaoikeuden asiantuntijajuristi Tuula Sario, LexLegato

Päivämäärä ja aika:

14.03.2024, klo 9:00-12:00

23.05.2024, klo 9:00-12:00

Ohjelma klo 9:00-12:00 +/-15 min.

KULUTTAJANSUOJALAKI JA KULUTTAJANSUOJAJÄRJESTELMÄ

- Kuluttajansuojalain soveltamisala
- Keskeisiä käsitteitä
- Viranomaiset

MARKKINOINTI JA ASIAKASSUHDE

- Keskeiset markkinoinnin säännöt ja ohjeet

- Hyvän tavan mukaisuus ja markkinoinnin sopivuus oikeuskäytännössä
- Reklamaatio-ohjausvelvoite ja asiakasarvosteluiden uudet säännöt
- Tiedonantovelvollisuus ja hintojen ilmoittaminen eri kanavissa
- Alennushintailmoittelun uudet säännöt tavarankäytön ja palveluiden kaupassa
- Alennusmyynnin ja tarjoukset erot ja sallitut enimmäiskestot
- Sähköinen suoramarkkinointi ja tietosuojatietojen tiivistetyksi

SOPIMUS

- Sopimuksen sitovuuden merkitys kaupassa
- Vakiosopimus ja sen merkitys
- Sopimuksen sovittelu ja tulkinta

TAVARANKAUPPA

- Soveltamisala
- Vaaranvastuu ja viivästys
- Tavarankäytön virhe, reklamaatioaika
- Virheen oikaisun uudet säännöt
- Kateosto, hinnannerokorvaus ja tuottokorko
- Vahingonkorvaus, tuote- ja henkilövahingon korvaaminen

TAKUUN UUDET SÄÄNNÖT

- Mikä on takuu?
- Tiedot takuusta ja takuutodistus
- Aikaisemman myyntipöytäkirjan antama takuu
- Kannattaako takuun antaminen?

DIGITAALISET SISÄLLÖT JA PALVELUT TIIVISTETTYNÄ

- Mitä ovat digitaaliset sisällöt ja palvelut?
- Viivästys, virhe ja reklamaatio

VERKKOKAUPAN JA KOTIMYYNNIN SUDENKUOPAT

- Mitä on etämyynti ja kotimyynti?
- Ennakkotiedot ja niiden merkitys
- Tilausvahvistus yrittäjän suojana
- Etä- ja kotimyyntin ehtojen vaaranpaikat

PERUUTTAMISOIKEUS ETÄ- JA KOTIMYYNNISSÄ

- Peruuttamisajan laskeminen tavarankäytössä ja digitaalisten sisältöjen ja palveluiden kaupassa
- Poikkeukset peruuttamisoikeuteen
- Peruuttamisajan pidentyminen
- Kielletyt ehdot ja sallitut ehdot
- Kauppahinnan palauttaminen ja arvonalennuksen huomioiminen

ILMOITTAUTUMINEN

P. 09 696 2950, www.yritysakatemia.fi, ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi

OSALLISTUMISMAKSU

390 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja tallenne sisältyvät hintaan.

Huom. Ei pdf- materiaalia. **Lisäosallistujat -50 %**

PERUUTTAMINEN

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta. Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimituskuluina 15 % webinaarin hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.