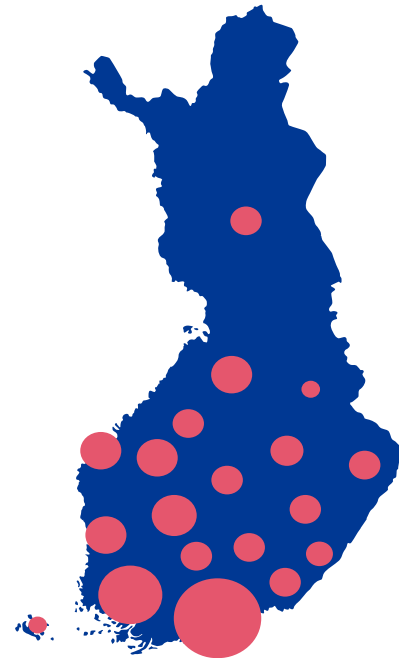


Toimialavartti elintarviketeollisuudesta

Ammattiosaamisen viestintätreffit
14.1.2022

Elintarvikkeita valmistetaan kaikkialla Suomessa

- 1 800 yritystä, joista valtaosa on pieniä tai keskisuuria. Neljänneksi suurin teollisuudenala Suomessa.
- Työpaikka 38 000:lle, mutta välillisesti kolme kertaa suuremmalle joukolla!
- Joka kahdeksas suomalainen saa toimeentulonsa ruoka-alalta (alkutuotanto, teollisuus, kauppa, ruokapalvelut). Työllistää yhteensä 340 000 henkeä välilliset vaikutukset mukaan lukien.
- Elintarviketeollisuus on suhdannevakaa, tarjoaa tuhansia kesä- ja harjoittelupaikkoja.
- Laaja yrityskirjo, yritykset tärkeitä tukipilareja ja hyvinvoinnin lähteitä paikkakunnilleen.
- Vastuullisuus sisäänrakennettuna.



Ympyröiden koko kuvaa elintarviketeollisuuden merkitystä maakunnan työllistäjänä (Luonnonvarakeskuksen tutkimus 2017)



INVESTOINNIT

**TUOTEKEHITYS
JA INNOVAATIOT**

KAUPPA

**MENESTYVÄ
ELINTARVIKEALA**

LUO SUOMELLE HYVINVOINTIA

B2B

ALKUTUOTANTO

VIENTI

RUOKAPALVELUT

KULUTTAJA

Hyvinvointia

Helpotusta
arkeen

Laatua

Ruokailoa

Miten viestimme jäsenyrityksillemme?

- Jäsenviestintä on keskeinen osa ETL:n toimintaa ja tärkeää palvelua jäsenyrityksillemme.
- Viestinnällämme haluamme kiteyttää ja selkeyttää alan toimintaympäristölle oleellisia muutoksia, tapahtumia ja vinkkejä ymmärrettäviksi kokonaisuuksiksi.
- Viestintää suunnitellaan aina viestin vastaanottajan näkökulmasta.
 - *Jos olisin yrityksen HR-vastaava, mitä haluaisin tietää tästä asiasta?*
- Jäsenviestinnän kanavia:
 - Jäsensivut (uutiset, alisivustot, tiedostokansiot)
 - Jäseninfo –uutiskirje
 - Muu yhteydenpito

Miten voimme kehittää oppilaitosten ja yritysten välistä viestintää?

- Elintarvikeyritykset ovat hyvin eri vaiheissa oppilaitosyhteistyön kanssa. Paikallisen yhteistyön ja vuoropuhelun merkitys on suuri. Kuinka toimintaa aloittelevat yritykset aktivoidaan mukaan?
- Oppilaitos–yritys & oppilaitos–ETL–yritykset
- ETL tavoittaa jäsenviestinnällään laajasti yrityksiä kanavissaan. Tarjoamme mielellämme hyvin jäsennellylle, valmiille materiaalille näkyvyyttä. Hyödynnetään jo olemassa olevaa!
 - Ota yhteyttä rohkeasti viestinta@etl.fi ja esittele ajatuksesi yhteistyöstä!
 - Keskitetty infopaketti / yhteystietolista?

Käytännön vinkkejä

- Vuorovaikutussuhteen luominen paikallisiin yrityksiin ja niiden tarpeiden kartoitus on erinomainen tapa tiivistää yhteistyötä ja tavoittaa uusia kumppaneita.
- Suosi käytännönläheisiä esimerkkejä ja vältä haastavaa koulutussanastoa!
 - Tarkastele aina viestejäsi kuin olisit niiden vastaanottaja.
- Tiivistä!
 - Kehota lopuksi aina toimintaan tai tarjoa selkeät yhteystiedot.

Elintarviketeollisuusliitto



Kiitos!

Elintarviketeollisuusliitto ry
PL 115 (Pasilankatu 2)
00241 Helsinki
www.etl.fi

