

KULUTTAJASUOJA 2025 VERKKOKAUPAN JA KOTIMYYNNIN SUDENKUOPAT JA RATKAISUT NIIHIN OIKEUSTAPAUSTEN VALOSSA

Onko sinulla verkkokauppa tai myytkö palveluita markkina-alustalla? Tai teetkö sopimuksia kuluttaja-asiakkaan kanssa muualla kuin yrityksen toimistossa?

Myytkö tavaroita, digitaalisia sisältöjä tai palveluita kuten kurseja tai muita kuluttajapalveluksia kuten kotisiivousta, remontteja, kunnostuspalveluita, kiinteistönhoitoa, kauneushoitoa tai kampaamopalveluita kuluttajille verkossa, palvelualustan kautta tai puhelimitse? Tai teetkö näitä koskevia sopimuksia asiakkaan kotona tai muualla kuin yrityksen toimipisteessä esimerkiksi remonteista, siivouksesta, maalausurakoista tai pihasuunnittelusta?

Tiesitkö, että puutteelliset sopimusehdot voivat näiden osalta aiheuttaa peruuttamisajan pitenemisen 14 päivästä yli vuoteen tai että palveluiden ja digitaalisten sisältöjen osalta asiakas voi peruuttaa jo saamansa palvelun tai tuotteen ja yrityksen on palautettava koko saamansa hinta korkoineen? Tavaroiden osalta ei palautettavasta kauppahinnasta voi edes vähentää käytöstä johtunutta arvonalennusta. Tämän voi torjua oikein tehdyillä ehdoilla.

Tietoiskussa käsitellään tiiviisti verkkokaupan ja kotimyyntin (muualla kuin toimipisteessä tehdyt sopimukset) sudenkuoppia yrityksen näkökulmasta ja vastataan mm. seuraaviin kysymyksiin: Onko kaikilla tavaroilla ja palveluilla peruuttamisoikeus? Mitä voi rajata peruuttamisoikeuden ulkopuolelle ja millä tavalla? Miten yritys voi turvata itsensä pykäläviidakossa? Mihin tarvitaan sopimusehtoja? Mikä merkitys tilausvahvistuksella on yrityksen turvan kannalta?

Kouluttaja:

Kuluttajaoikeuden asiantuntijajuristi Tuula Sario, LexLegato

Päivämäärä ja aika:

10.06.2025, klo 9:00-11:00

16.09.2025, klo 9:00-11:00

Ohjelma klo 9:00-11:00 +/-15 min.

- Kuluttajansuojalain soveltamisala
- Markkinoinnin merkitys tavaran ja palvelun virheeseen
- Ale-hintailmoittelu uusien sääntöjen näkökulmasta
- Etämyynti (verkkokauppa ja muu etämenetelmällä tapahtuma myynti ja sopiminen)
- Kotimyynti (muualla kuin yrityksen toimipaikassa tehdyt palvelusopimukset tai tapavarankauppa)
- Puhelinmyyntin erityispiirteet
- Peruuttamisoikeus etä- ja kotimyyntissä

YRITYKSEN NÄKÖKULMASTA

- Tilausvahvistus ja sen merkitys yrityksen turvalle

- Peruuttamisoikeuden poikkeukset tavaran, palveluiden ja digitaalisten sisältöjen kaupassa
- Mitä eroa on ajanvarauksella ja palvelusopimuksella?
- Kuinka toimia, ettei lain sisältämä peruuttamisoikeus ei pitene vuoteen ja yritys joudu palauttamaan maksuja jo asiakkaan Saamista palveluista
- Sallitut ja kielletyt ehdot sopimuksissa
- Reklamaatio, virheen oikaisu ja vahingonkorvaus tavaran ja palveluiden kaupassa

ILMOITTAUTUMINEN

P. 09 696 2950, www.yritysakatemia.fi, ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi

OSALLISTUMISMAKSU

390 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja materiaalit sisältyvät hintaan.
Lisäosallistujat -50 %

PERUUTUSEHDOT, LIPPUTYYPIT JA HINNOITTELU:

Yli 60 päivää koulutukseen: Super Early Bird, -25%

30-60 päivää koulutukseen: Early Bird, -15%

Alle 30 päivää koulutukseen: normaalihinta

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta.

Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimistokuluina 15 % koulutuksen hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.

Alennushintaisilla lipuilla ei ole peruutus mahdollisuutta.

Varaamme oikeuden muutoksiin, ja siirtää jo sovittuja koulutuksia myöhempään ajankohtaan, tai muuttaa etäkoulutuksiksi. Koulutus saattaa siirtyä tai peruuntua mm. vähäisen osallistujamäärän vuoksi. Muutosten osalta tiedotamme osallistujia erikseen, YritysAkatemialla on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.