

LINKEDIN MAINONTA

Oikein käyttäessä LinkedIn on erittäin tehokas tuotteiden ja palveluiden markkinointikanava. Eikä pelkästään B2B-kohderyhmässä vaan entistä enemmän julkisen ja kolmannen sektorin asiakkuuksissa sekä tapauskohtaisesti jopa B2C-puolella.

LinkedIn mainonta -koulutuksessa käydään läpi kaikki olennaiset mainonnan eri vaihtoehdot Suomen kokeneimman LinkedIn-asiantuntijan opastuksella ja vieläpä käytännöllisesti ja teknisesti.

Kouluttaja:

Suomen kokenein LinkedIn-kouluttaja **Tom Laine**

Kampanjoillaan huikaita tuloksia aikaan saanut kouluttaja Tom Laine on tehnyt LinkedIn -markkinointia vuodesta 2004 ja jakaa nyt oppinsa tässä kolmen tunnin käytännönläheisessä etäopetuksessa.

Päivämäärä ja aika:

17.02.2022, klo 9:00-12:00

07.04.2022, klo 9:00-12:00

Ohjelma klo 9:00-12:00 +/- 15 min.

Koulutuksessa käydään läpi LinkedIn mainostyypeistä:

- Text Ads (Display vs. Dynamic)
- Sponsored Content (ml. Carousel Ads)
- Sponsored InMails
- Conversation Ads
- Lead Generation Forms useiden eri alojen esimerkkien kera

Koulutus sisältää myös kohderyhmien tehokkaan valinnan perusteet, asiaa mainonnan kustannuksista, AB-testauksesta ja paljon muuta. Kaikki olennainen yhdessä paketissa!

ILMOITTAUTUMINEN

P. 09 696 2950, www.yritysakatemia.fi, ilmoittautuminen@yritysakatemia.fi

OSALLISTUMISMAKSU

390 euroa + alv laskutetaan koulutuspäivänä. Koulutus ja materiaalit sisältyvät hintaan.

Lisäosallistujat -50 %

PERUUTTAMINEN

Estyneen tilalle voidaan vaihtaa toinen osallistuja kuluitta. Peruutuksesta ja 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä muutoksista veloitetaan toimituskuluina 15 % webinaarin hinnasta. Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusta tehdyistä peruutuksista tai peruuttamatta jätetystä ja käyttämättömästä koulutuspaikasta veloitetaan osallistumismaksu kokonaisuudessaan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti